

CHATGPT X HIGGSFIELD: AUS EINEM PRODUKTFOTO EIN FERTIGES VIDEO MIT 30 COMMANDS

4 PROMPTS

TOOL: CHATGPT + HIGGSFIELD

STAND 2026-09-07

Du lädst ein einziges Produktfoto in ChatGPT hoch, schickst einen kurzen Befehl ab und bekommst über das Higgsfield Plugin ein fertiges Video zurück. Kein Schnittprogramm, keine Timeline. Die drei Befehle aus dem Video sind **/productexplosion** (dein Produkt zerfällt in schwebende Einzelteile), **/lifestyleshot** (dein Produkt steht in einer echten Umgebung) und **/adcreative** (eine fertige Werbeanzeige). Dazu kommen 27 weitere Commands aus dem Marketing Studio.

WAS DU BRAUCHST

Ein ChatGPT-Konto. Das Plugin-Verzeichnis siehst du in allen Plänen. Ob ein Plugin bei dir nutzbar ist, hängt aber von Plan und Region ab. Mit **ChatGPT Plus für rund 23 Euro im Monat** bist du auf der sicheren Seite.

Ein Higgsfield-Konto. Higgsfield ist eine Plattform für KI-Bilder und KI-Videos. Das Starter-Abo kostet **rund 17 € im Monat**. Der Euro-Betrag schwankt leicht mit dem Wechselkurs. Anmelden kannst du dich über diesen Link: higgsfield.ai/s/gpt-6-astra-ig-gptmarlon-qpuggW. Higgsfield hat für neue Nutzer regelmäßig Aktionen wie eine kostenlose Testphase. Was gerade gilt, siehst du bei der Anmeldung.

Ein Foto deines Produkts. Ein Produkt pro Foto, ruhiger Hintergrund, scharf.

30

COMMANDS ZUM KOPIEREN

1 Minute

SETUP

1 Foto

REICHT ALS AUSGANGSMATERIAL

PLUGIN UND COMMAND KURZ ERKLÄRT

Ein **Plugin** ist eine kleine Erweiterung, die ChatGPT neue Fähigkeiten gibt. Du installierst es einmal mit ein paar Klicks, danach steht es in jedem Chat bereit. Das Higgsfield Plugin bringt die Video-Erstellung von Higgsfield direkt in deinen ChatGPT-Chat.

Ein **Command** ist ein kurzer Befehl, der mit einem Schrägstrich beginnt, zum Beispiel **/adcreative**. Er sagt dem Plugin, welche Art Video du haben willst.

01

DAS HIGGSFIELD PLUGIN IN CHATGPT HINZUFÜGEN

Öffne ChatGPT im Browser auf chatgpt.com oder in der App. Klick unten links auf dein **Profilbild** und dann auf **Einstellungen**. Unter **Apps** findest du das Plugin-Verzeichnis, also die Liste aller verfügbaren Plugins.

Such dort nach **Higgsfield** und klick auf **Hinzufügen**. Es öffnet sich ein Anmeldefenster von Higgsfield.

Melde dich mit deinem Higgsfield-Konto an und bestätige die Verbindung. Einen API-Schlüssel oder Ähnliches brauchst du nicht.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du den Punkt nicht findest: Öffne higgsfield.ai/mcp und klick dort auf **Install Higgsfield plugin**. Der Button führt dich direkt zum Higgsfield-Eintrag in ChatGPT, dort klickst du auf Hinzufügen und meldest dich an. Du musst dann nicht selbst im Verzeichnis suchen.

01

PRODUKTFOTO HOCHLADEN UND /PRODUCTEXPLOSION ABSCHICKEN

Starte einen **neuen Chat**. Klick auf das **Plus** links im Eingabefeld und lade das Foto deines Produkts hoch. Im Video ist das die erfundene Dose Marlies Dosenmatcha vor weißem Hintergrund.

Schick danach in einer eigenen Nachricht diesen Command ab. Nach wenigen Sekunden bekommst du ein Video, in dem dein Produkt in schwebende Einzelteile zerspringt. Die Kamera fährt um die Teile herum, dann setzt sich alles wieder zusammen. Bei digitalen Produkten zerlegt der Command sogar diese in ihre einzelnen Teile.

TIPP

Am besten für Gadgets, Kosmetik und alles mit sichtbaren Schichten oder Bauteilen.

COMMAND 1: PRODUKT-EXPLOSION

```
/productexplosion
```

01

MIT /LIFESTYLESHOT IN EINE ECHTE UMGEBUNG SETZEN

Lade wieder dein Produktfoto hoch und schick den zweiten Command ab. Damit steht dein Produkt auf einmal in einem echten Setting, zum Beispiel auf einer Küchenzeile oder einem Schreibtisch. Das Ergebnis sieht aus, als hätte das jemand vor Ort fotografiert.

COMMAND 2: LIFESTYLE-SHOT

```
/lifestyleshot
```

01

MIT /ADCREATIVE EINE FERTIGE WERBEANZEIGE BAUEN

Der dritte Command macht aus deinem Produktfoto eine fertige Werbeanzeige, die du direkt posten kannst. Ideal, wenn du kein Kreativ-Team hast.

COMMAND 3: WERBEANZEIGE

```
/adcreative
```

WENN DAS NICHT KLAPPT

Je nach Version läuft es auch so: Schreib in normalem Deutsch, was du willst, und erwähne Higgsfield dabei. Zum Beispiel: "Higgsfield, mach aus meinem Produktfoto ein Video, in dem das Produkt in schwebende Einzelteile zerspringt." Das führt zum selben Ergebnis. Die Commands sind eine Abkürzung.

01

BONUS: /SHOWCASE FÜR DEN STUDIO-LOOK

Dieser Command rendert dein Produkt, als käme es frisch aus einem Profi-Studio: sauberes Licht, edle Inszenierung. Gut für Hero-Shots, Launch-Posts und Produktseiten.

Bei jedem Command kannst du unter den Befehl noch eine Zeile mit Details schreiben. Der Command bestimmt den Stil, dein Satz die Einzelheiten.

COMMAND 4 MIT DETAIL-ZEILE (BEISPIEL)

```
/showcase
```

```
Auf einer dunklen Steinplatte, weiches Seitenlicht, langsame Kamerafahrt
```

DIE KOMPLETTE MARKETING-STUDIO-LISTE

Das Marketing Studio ist die Vorlagen-Sammlung von Higgsfield für Werbevideos. Jede Vorlage (Preset) hat Stil, Kameraführung und Aufbau schon eingestellt, du lieferst nur das Produktfoto. Der Ablauf ist derselbe wie oben: Foto hochladen, Command in einer eigenen Nachricht abschicken.

UGC UND CREATOR

UGC heißt User Generated Content: Videos, die aussehen, als hätte sie ein echter Nutzer mit dem Handy gefilmt.

COMMAND	WAS ER ERSTELLT
/ugc	Realistischer UGC-Clip im Social-Media-Stil
/gadget_saved_me	Clip im Stil von "Dieses Gadget hat mich gerettet"
/selfie_testimonial	Kundenstimme als Selfie in die Kamera
/direct_to_camera	Creator spricht direkt in die Kamera

COMMAND	WAS ER ERSTELLT
/ugc_addiction	"Ich kann es nicht mehr weglegen"
/ugc_how_to	Schritt-für-Schritt-Tutorial
/ugc_unboxing	Unboxing-Video
/ugc_unboxing_asmr	ASMR-Unboxing
/ugc_virtual_try_on	Virtuelle Anprobe
/ugc_virtual_try_on_sneakers	Sneaker-Anprobe
/ugc_unboxing_virtual_try_on	Auspacken und direkt anprobieren

PRODUKT-ADS

COMMAND	WAS ER ERSTELLT
/product_showcase	Showcase mit vollem Fokus auf dem Produkt
/hypermotion_oj	Energiegeladene Hyper-Motion-Ad
/crush_test	Crush- und Härtestest
/mess_to_fresh	Von chaotisch zu blitzsauber
/reboxing	Dein Produkt neu verpackt
/before_and_after	Vorher-nachher-Verwandlung
/tv_spot	Cineastischer TV-Spot

KREATIV UND VIRAL

COMMAND	WAS ER ERSTELLT
/giant_figure	Eine Riesen-Version deines Produkts
/camera_pov	Konzept im Stil einer Überwachungskamera
/mystery_box	Mystery-Box-Enthüllung
/secret_hack_reveal	Verstecktes Feature oder cleverer Trick
/classic_meets_modern	Klassische trifft moderne Ästhetik
/wild_card	Komplett freies Kreativ-Konzept

FASHION UND LIFESTYLE

COMMAND	WAS ER ERSTELLT
/virtual_try_on	Erweiterte virtuelle Anprobe
/couple_sharing_home	Ein Paar nutzt das Produkt zuhause

/productexplosion, /adcreative und /lifestyleshot laufen als eigene Higgsfield-Modi, getrennt von dieser Liste. Wundere dich also nicht, wenn sie sich etwas anders verhalten.

BESSERE ERGEBNISSE

- Ein Produkt pro Foto.** Ruhiger Hintergrund, Produkt scharf im Fokus. Je klarer das Foto, desto sauberer das Video.
- Format ans Ziel anpassen.** Fotografiere hochkant oder quadratisch, wenn das Video für Reels oder TikTok gedacht ist.
- Zwei bis drei Varianten erzeugen.** Poste die beste, nicht die erste.
- Vor dem Posten prüfen.** Schau dir jedes Video einmal komplett an: Stimmen Logo, Schrift und Farben auf deinem Produkt? KI-Videos verändern manchmal Details. Im Zweifel eine neue Variante erzeugen, das geht schneller als korrigieren.

KOSTEN, EHRlich GERECHNET

Jedes Video, das du über das Plugin erzeugst, kostet Higgsfield-Credits. Wie viele, hängt von Modell, Länge und Auflösung ab. Unbegrenzte Nutzung, wie manche Abos sie in der Higgsfield-Web-App bieten, gilt im ChatGPT-Chat nicht. Dort läuft alles über Credits. Für die ersten Tests reicht ein Starter-Abo locker. Wer jeden Tag mehrere Videos erzeugt, braucht schnell einen größeren Plan.

TYPISCHE STOLPERSTEINE

ICH FINDE HIGGSFIELD NICHT IM VERZEICHNIS.

Lade die Seite neu oder melde dich einmal ab und wieder an. Prüfe in den Einstellungen unter Apps, ob Plugins für dein Konto aktiviert sind. Bei Firmen-Konten (Workspace) muss das manchmal der Admin freischalten. Der schnellste Weg ist der Button auf higgsfield.ai/mcp.

DAS PLUGIN REAGIERT NICHT.

Starte einen neuen Chat und probiere es dort noch einmal. Prüfe auch, ob du bei Higgsfield angemeldet bist und dein Abo aktiv ist.

DIE ERSTELLUNG BRICHT AB.

Meist sind die Credits aufgebraucht. Schau in deinem Higgsfield-Konto nach und lade bei Bedarf Credits nach.

DAS VIDEO VERÄNDERT MEIN LOGO ODER DIE SCHRIFT.

Nimm ein schärferes Foto, auf dem das Etikett gut lesbar zur Kamera zeigt, und erzeuge eine neue Variante. Eine Detail-Zeile wie "Logo und Schrift exakt wie auf dem Foto" hilft zusätzlich.

HINWEIS

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider. Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte.