

CLAUDE DESIGN: PROTOTYPEN, SLIDES UND GRAFIKEN PER BESCHREIBUNG

32 PROMPTS

TOOL: CLAUDE

STAND 2026-07-15

Du öffnest Claude Design in der Claude Desktop-App und baust Prototypen, Slides, Poster, Social-Media-Grafiken und Animationen, indem du sie einfach beschreibst. Du bekommst den kompletten Ablauf vom ersten Prompt bis zum Export, den Flugsimulator-Prompt aus dem Video und 20 fertige Prompts für echte Projekte. Der wichtigste Teil ist der Bearbeiten-Modus: Damit passt du jedes Detail an, ohne eine Zeile Code anzufassen.

28

FERTIGE PROMPTS

0 €

IM GRATIS-PLAN NUTZBAR

Minuten

PRO ENTWURF

WAS DU BRAUCHST

Ein Claude-Konto. Claude Design ist auch im Gratis-Plan enthalten.

Die Claude Desktop-App für Mac oder Windows, so wie im Video. Das ist das Programm, das du auf deinem Computer installierst. Du bekommst sie kostenlos unter claude.com/download. Der Browser unter claude.ai geht auch.

Optional: Claude Pro für 18 € im Monat netto (in Deutschland mit Mehrwertsteuer rund 21 €, im Jahresabo günstiger). Claude Design verbraucht dasselbe Nutzungslimit wie deine normalen Chats. Wer viel baut, stößt im Gratis-Plan schnell an die Grenze, mit Pro hast du deutlich mehr Spielraum. Den genauen Preis zeigt dir Claude beim Upgrade an.

Optional: ein Figma-Konto, wenn du bestehende Designs von dort mitbringen willst.

SO FUNKTIONIERT CLAUDE DESIGN

Claude Design ist kein Bildgenerator. Du beschreibst im Chat, was du willst, und Claude baut daneben auf einer Arbeitsfläche (dem **Canvas**) einen funktionierenden Entwurf: klickbare Prototypen, ganze Präsentationen, Dokumente, Poster und 3D-Visualisierungen. Unter der Haube entsteht echter Web-Code, also HTML, CSS und JavaScript, die Bausteine jeder Website. Den kannst du später als Datei herunterladen, an Canva schicken oder als Live-Seite veröffentlichen.

Der Aufbau ist simpel: links redest du mit Claude, rechts aktualisiert sich das Design. Du musst dafür weder Figma noch Canva bedienen können.

01

CLAUDE DESIGN IN DER DESKTOP-APP ÖFFNEN

Öffne die **Claude Desktop-App**. In der **unteren linken Ecke** siehst du **Design**. Klick darauf. Das ist Claudes neues Design-System, das noch in der Beta ist, auf das du aber schon Zugriff hast.

Jedes Design ist ein eigenes Projekt mit eigenem Chatverlauf und eigenem Canvas. Starte für jedes neue Vorhaben ein neues Projekt, dann vermischst sich nichts.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du unten links keinen Punkt Design findest: Öffne einen ganz normalen neuen Chat und schreib einfach, was du gestaltet haben willst, zum Beispiel „Gestalte mir ein Poster für ...“. Claude baut das Design dann direkt neben dem Chat. Du kannst auch im Eingabefeld auf **Output** und dann auf **Design** klicken, oder oben den Reiter **Artifacts** öffnen und dort eine Design-Vorlage wählen.

01

DEIN ERSTES DESIGN BESCHREIBEN

Tippe deine Anfrage ins Chatfeld links. Deutsch funktioniert genauso gut wie Englisch. Nenne immer drei Dinge:

Was du willst: Landingpage, Präsentation, Poster, Spiel.

Welche Bestandteile drin sein sollen: Überschrift, Preistabelle, Fragen-Bereich.

Welchen Stil: dunkel, modern, verspielt.

Fang mit dem Prompt aus dem Video an. Claude baut dir einen interaktiven Flugsimulator, der direkt im Browser läuft. Du steuerst mit den Tasten W, A, S und D. Claude stellt manchmal Rückfragen, bevor es loslegt. Beantworte sie kurz, dann wird der erste Entwurf besser.

FLUGSIMULATOR AUS DEM VIDEO

Baue mir einen interaktiven Flugsimulator direkt im Browser. Ich will mit den Keyboard-Tasten W, A, S, D steuern und über eine 3D-Stadt fliegen.

NOCH EIN STARTPROMPT

LANDINGPAGE ZUM ÜBEN

Bau mir eine Landingpage für eine Fitness-App namens PeakForm. Dunkles Design mit neongrünen Akzenten. Enthalten: Hero-Bereich mit Headline, drei Feature-Karten, Preistabelle mit 3 Stufen und ein Footer mit Social-Media-Links.

MIT BEARBEITEN ALLES ANPASSEN

Wenn du oben auf **Bearbeiten** klickst, ist alles voll anpassbar. Du hast drei Wege, dein Design zu verfeinern:

Chat: Du tippst die Änderung links ins Chatfeld. Am besten für große Änderungen wie Farbschema, Layout oder neue Bereiche.

Kommentar am Element: Du klickst direkt auf eine Stelle im Canvas und schreibst dort hin, was sich ändern soll, zum Beispiel „diesen Button-Text ändern“. Am besten für gezielte kleine Korrekturen.

Direkt bearbeiten: Du ziehst, vergrößerst und richtest Elemente selbst mit der Maus aus. Am besten für den Feinschliff.

Geh von grob nach fein: erst das komplette Layout bauen lassen, dann Struktur per Chat ändern, dann gezielte Fixes per Kommentar, zum Schluss Feinschliff mit der Maus. Ein kurzer Satz wie „Überschrift größer“ reicht völlig, du musst nicht das ganze Design neu erklären.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du oben keinen Button Bearbeiten siehst: Klick direkt auf das Element im Design, das du ändern willst. Es öffnet sich ein Feld für einen Kommentar oder eine kleine Werkzeugleiste. Oder schreib die Änderung einfach links in den Chat, Claude passt das Design dann für dich an.

ÄNDERUNGEN PER CHAT

Mach das ganze Design dunkler. Wechsle zu einem Navy/Anthrazit-Farbschema.
Schieb den Preisbereich über die Testimonials. Füg darunter einen FAQ-Bereich ein.
Mach alle Überschriften größer. Nutze die Schrift Inter. Runde alle Button-Ecken auf 12px.
Formuliere die Hero-Headline aktiver. Ändere den Button von "Mehr erfahren" zu "Kostenlos starten".

DEINE MARKE EINMAL FESTLEGEN

Wenn du öfter für dieselbe Marke baust, leg ein **Design-System** an. Das sind deine festen Farben, Schriften und Bausteine. Jedes neue Projekt startet dann automatisch in deinem Look, und du musst deine Marke nie wieder erklären.

Ersetze im Prompt unten die Farbcodes und Schriften durch deine eigenen. Farbcodes (Hex-Codes) sind die sechsstelligen Werte mit Raute davor. Du findest sie zum Beispiel auf deiner Website oder in Canva unter den Markenfarben.

DESIGN-SYSTEM ANLEGEN

Erstelle ein Design-System für meine Marke.

Farben

Primär: #1B3A5C (Dunkelblau)

Sekundär: #C88B2E (Gold)

Akzent: #2E8B7A (Petrol)

Hintergrund: #F8F9FA (Hellgrau)

Text: #3A3A3A (Dunkelgrau)

Typografie

Überschriften: Inter Bold

Fließtext: Inter Regular, 16px

Bildunterschriften: Inter Light, 14px

Komponenten

Buttons: abgerundet (8px), Primärfarbe

Karten: weiß, weicher Schatten, 12px Radius

Icons: Outline-Stil, 24px

Speichere das als mein Standard-Design-System und wende es auf alle künftigen Projekte an.

AUS FIGMA IMPORTIEREN

Du kannst sogar direkt aus Figma importieren. So holst du bestehende Designs und Komponenten in dein Projekt, statt bei null anzufangen. Außerdem kannst du jederzeit Material dazugeben, damit Claude besser versteht, was du willst:

Screenshots und Bilder: einfach ins Chatfeld ziehen und schreiben „mach es so wie das hier“.

Dateien: Word, PowerPoint oder Excel ins Projekt hochladen, Claude übernimmt den Inhalt.

Code: Wer eine eigene Website auf GitHub hat, kann das Projekt verknüpfen. Dann nutzt Claude die echten Bausteine deiner Seite.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls der Figma-Import bei dir nicht auftaucht: Öffne dein Design in Figma, markiere den Rahmen, den du übernehmen willst, und exportiere ihn unten rechts unter **Export** als PNG oder PDF. Zieh die Datei dann in Claude Design ins Chatfeld und schreib dazu: „Bau dieses Design nach und mach es bearbeitbar.“

Wenn dein Design fertig ist, klick oben rechts auf **Export**. Du hast diese Möglichkeiten:

PDF zum Drucken oder Verschicken.

PPTX für PowerPoint, oder direkt nach **Google Slides**.

.zip mit allen Dateien oder eine einzelne **HTML-Datei**, die sich in jedem Browser öffnet.

Direkt an andere Tools wie Canva, Miro, Vercel oder Wix, wenn du dort weiterarbeiten oder die Seite live stellen willst.

An Claude Code, wenn aus deinem Prototyp eine echte App werden soll.

Zum Teilen klickst du auf **Share** (Teilen) und legst fest, wer dein Design sehen, kommentieren oder bearbeiten darf. Neue Designs sind erst mal nur für dich sichtbar.

WAS DU ALLES BAUEN KANNST

Claude Design ist nicht auf eine Art von Ergebnis festgelegt. Für jede Art findest du hier einen Prompt, den du direkt einfügen kannst. Tausch nur die Eckdaten aus: dein Produkt, deine Farben, deine Bereiche.

APP-PROTOTYP

Bau einen interaktiven Prototyp für eine Aufgaben-App. Enthalten:

- Seitenleiste mit Projekt-Kategorien
- Kanban-Board mit verschiebbaren Spalten (To Do, In Arbeit, Fertig)
- Aufgaben-Detailfenster mit Fälligkeitsdatum, zuständiger Person und Beschreibung
- Dark-Mode-Schalter oben in der Leiste

Alle Interaktionen sollen funktionieren.

PITCH DECK

Erstelle ein 10-seitiges Pitch Deck für eine Series-A-Finanzierung. Das Unternehmen ist eine KI-Plattform für juristische Recherche. Enthalten: Titelfolie, Problem, Lösung, Marktgröße, Produkt-Screenshots, Geschäftsmodell, Wachstums-Kennzahlen, Wettbewerb, Team und Finanzierungsfrage. Cleanes, modernes Design in Dunkelblau und Weiß. Professionell, aber nicht steif.

INSTAGRAM-CAROUSEL

Gestalte ein Instagram-Carousel (5 Folien) zum Thema "5 KI-Tools, die du 2026 brauchst". Stil: fette serifenlose Headlines, dunkle Farbverläufe im Hintergrund, neonblaue Akzente. Pro Folie: ein Tool-Name, ein Einzeiler zur Beschreibung und ein passendes Icon. Folie 1 ist der Hook, die letzte Folie der Call-to-Action.

EVENT-POSTER

Gestalte ein Poster für eine Tech-Konferenz namens "Build 2026". Datum: 15. bis 17. September. Ort: München. Stil: futuristisch, dunkler Hintergrund, holografische Farbverläufe. Mit freien Flächen für Speaker-Fotos, einem Bereich für Sponsoren-Logos und einem QR-Code zur Anmeldung.

LEBENS LAUF

Gestalte einen modernen Lebenslauf für eine Senior Product Designerin. Zweispaltiges Layout. Linke Spalte: Kontakt, Skills als Balken, Ausbildung, Zertifikate. Rechte Spalte: Berufserfahrung mit Rolle, Firma, Zeitraum und je 3 Stichpunkten. Cleane serifenlose Schrift, dezente Farbakzente, druckfertig.

3D-VISUALISIERUNG

Bau ein interaktives 3D-Sonnensystem. Ich will jeden Planeten anklicken können und seine Fakten sehen: Durchmesser, Abstand zur Sonne, Umlaufzeit, Anzahl der Monde, Oberflächentemperatur. Realistische Farben und Größenverhältnisse, Umlaufbahnen sichtbar, langsame Rotation, Zoom-Steuerung.

WIREFRAME

Erstelle ein Wireframe für eine Mobile-Banking-App. Screens:

- Start-Dashboard (Kontostand, letzte Umsätze, Schnellaktionen)
- Geld senden (3 Schritte)
- Umsatzhistorie mit Filtern
- Einstellungen

Bewusst einfach, in Graustufen, mit kurzen Anmerkungen zu jedem Bereich.

LANDINGPAGE FÜR EINEN KURS

Bau eine Landingpage für einen Online-Kurs namens "KI für Einsteiger". Enthalten: Hero mit Headline und Button, aufklappbare Kursübersicht, Vorstellung der Kursleitung, 3 Testimonial-Karten, Preis mit Geld-zurück-Siegel und ein FAQ-Bereich. Helles Design, freundliche Farben.

20 PROMPTS FÜR ECHTE PROJEKTE

Ein Wireframe ist übrigens eine bewusst schlichte Skizze einer App, nur Struktur und noch kein Design. Die folgenden 20 Prompts liefern jeweils etwas, wofür du sonst einen Designer gebraucht hättest. Die ersten sechs sind für Business und Marketing, 7 bis 13 für Lernen und Kreatives, 14 bis 20 für Shops und Spielereien.

1 VISITENKARTE

Gestalte eine professionelle Visitenkarte. Vorderseite: Name, Titel, Logo-Bereich. Rückseite: Telefon, E-Mail, Website, LinkedIn-QR-Code. Minimalistisch, dunkles Design.

2 NEWSLETTER-VORLAGE

Gestalte eine Newsletter-Vorlage für ein SaaS-Unternehmen. Header mit Logo, Hero-Bild-Bereich, zweispaltiger Feature-Teil, 3 Blog-Vorschauen, CTA-Button und Footer mit Abmelde-Link.

3 PRODUKT-LAUNCH

Erstelle eine Launch-Grafik für Social Media. Produktname groß, Key-Features als Icons, Launch-Datum und ein "Coming Soon"-Badge. Größe: 1080x1080 für Instagram.

4 BRAND STYLE GUIDE

Bau einen Brand Style Guide mit:

- Farbpalette mit Hex-Codes
- Typografie-Skala (H1 bis Fließtext)
- Button-Stile (primär, sekundär)
- Karten-Komponenten
- Abstände und Raster
- Do's-and-Don'ts-Beispiele

5 ANALYTICS-DASHBOARD

Bau ein Analytics-Dashboard mit:

- Leiste oben: Zeitraum-Auswahl, Filter
- KPI-Karten: Umsatz, Nutzer, Kündigungsrate, MRR (mit Trendpfeilen)
- Liniendiagramm: Monatsumsatz
- Balkendiagramm: Anmeldungen nach Kanal
- Tabelle: Top-10-Kunden

Dunkles Design, interaktiv.

6 FINANZREPORT

Gestalte ein Quartals-Dashboard: GuV-Übersicht, Cashflow-Wasserfall, Umsatz nach Segment als Donut, Vorjahresvergleich als Tabelle, Kostenaufstellung. Clean und seriös.

7 INTERAKTIVES QUIZ

Bau ein interaktives Quiz über Geografie. 10 Multiple-Choice-Fragen mit sofortigem Feedback (richtig/falsch mit Erklärung). Am Ende Punktestand mit Auswertung und "Nochmal"-Button.

8 KURS-ÜBERSICHT

Gestalte eine visuelle Kurs-Übersicht für ein 12-Wochen-Data-Science-Bootcamp. Jede Woche als Karte mit Thema, gelernten Skills und Fortschrittsbalken. Scrollbar und interaktiv.

9 PORTFOLIO-WEBSITE

Bau eine Portfolio-Seite für eine UX-Designerin. Bereiche: Hero mit Name und Tagline, Raster mit 6 Projekten, Über-mich mit Fläche für ein Foto, Skill-Liste, Kontaktformular. Minimalistisch, viel Weißraum.

10 HOCHZEITSEINLADUNG

Gestalte eine digitale Hochzeitseinladung. Elegante Serifenschrift, Aquarell-Blumenränder, Namen des Paares, Datum, Location, RSVP-Button und Countdown. Zartes Rosé und Salbeigrün.

11 APP-ONBOARDING

Gestalte einen 4-Screen-Onboarding-Flow für eine Meditations-App. Pro Screen: Illustrationsfläche, Headline, Text, Fortschrittspunkte und "Weiter"-Button. Letzter Screen: "Loslegen". Ruhige Blau- und Lilatöne.

12 SAAS-PREISSEITE

Bau eine Preisseite mit 3 Stufen: Starter (19 €/Monat), Pro (49 €/Monat), Enterprise (auf Anfrage). Feature-Vergleich als Tabelle darunter. Jährlich/monatlich-Umschalter. Pro-Stufe als "Beliebteste Wahl" hervorheben. FAQ-Bereich.

13 INTERAKTIVE WELTKARTE

Bau eine interaktive Weltkarte. Beim Klick auf ein Land: Einwohnerzahl, Hauptstadt, BIP und Flagge. Farbcodierung nach Kontinent, Zoom-Steuerung und Suchleiste.

14 MUSIK-VISUALIZER

Erstelle einen Musik-Visualizer mit Audio-reaktiven Balken, Wellenformen und Partikel-Effekten. 3 wählbare Stile, Play/Pause und Lautstärkeregler. Nutze WebGL.

15 PRODUKTSEITE

Gestalte eine Produktseite für Premium-Kopfhörer. Bild-Karussell, Farbauswahl (3 Optionen), Preis mit durchgestrichenem Originalpreis, In-den-Warenkorb-Button, Specs-Tabelle, Kundenbewertungen mit Sternen und ähnliche Produkte.

16 CHECKOUT-FLOW

Bau einen 3-Schritte-Checkout:

1: Warenkorb mit Mengen

2: Formular für Lieferadresse

3: Zahlung mit Kartenfeldern

Fortschrittsbalken oben, Bestellübersicht seitlich, Vertrauens-Siegel. Alle Schritte interaktiv.

17 INFOGRAFIK

Erstelle eine Infografik "KI im Jahr 2026". Enthalten: Zeitstrahl der wichtigsten Launches, Marktgrößen-Vergleich, Nutzung nach Branche und ein Ausblick. Vertikales Scroll-Layout, modernes Flat Design.

18 VERGLEICHSTABELLE

Bau eine interaktive Vergleichstabelle für 5 Projektmanagement-Tools. Nutzer können auswählen, welche Tools verglichen werden. Kategorien: Preis, Features, Teamgröße, Integrationen, Mobile App, Gesamtwertung.

19 MINI-GAME

Bau ein Memory-Spiel. 4x4-Raster mit verdeckten Karten. Klicken zum Umdrehen, Paare finden. Züge und Zeit zählen. Gewinn-Screen mit Konfetti-Animation. Fröhliches Farbschema.

20 ANIMIERTES LOGO

Erstelle ein animiertes Logo-Intro für einen YouTube-Kanal namens "TechPulse". Die Buchstaben sollen nacheinander mit Puls-Effekt erscheinen. Dahinter eine dezente Schallwellen-Grafik. Animation als Loop.

TIPPS FÜR BESSERE ERGEBNISSE

TIPP	WARUM ES HilFT
Maße nennen	„1080x1080“ oder „16:9“ liefert gleich beim ersten Versuch das richtige Format.
Plattform nennen	„für Instagram“ verändert, wie Claude das Ergebnis aufbaut.
Stil beschreiben	„im Stil der Apple-Website“ gibt Claude eine klare Richtung.
Beispiel hochladen	Screenshot von etwas, das dir gefällt, reinziehen: „mach es so wie das hier“.
Varianten verlangen	„Zeig mir 3 verschiedene Layouts“ ist schneller als raten.
Zwischenstand sichern	„Speichere, was wir haben, und probier einen ganz anderen Ansatz“ hält deinen bisherigen Entwurf fest.

DER EHRliche TEIL

Claude Design kostet nichts extra, zieht aber vom selben Nutzungslimit ab wie deine normalen Chats und Claude Code. Eine lange Design-Session mit vielen Runden frisst spürbar Kontingent. Ist das Limit erreicht, geht Claude Design erst wieder, wenn es sich zurücksetzt. Arbeite deshalb in kurzen, gezielten Runden statt alles fünfmal neu bauen zu lassen.

Außerdem gibt es noch keine Versionsgeschichte. Wenn dir ein Stand gefällt, sag Claude, dass es ihn speichern soll, bevor du etwas Großes änderst. Gleichzeitiges Bearbeiten mit mehreren Personen läuft noch nicht zuverlässig. Bei Team-Projekten steuert am besten eine Person, die anderen bekommen den Export.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Dein Kommentar am Element wird ignoriert: Kommentare verschwinden manchmal, bevor Claude sie liest. Schreib dasselbe Feedback einfach links in den Chat.

Fehlermeldung „chat upstream error“: Öffne im selben Projekt einen neuen Chat-Tab und mach dort weiter. Dein Design bleibt erhalten.

Das Ergebnis sieht anders aus als gedacht: Statt „gefällt mir nicht“ schreib genau, was anders sein soll, zum Beispiel „Abstand zwischen den Feldern auf 8px verkleinern“.

Am Handy: In der Claude-App für iPhone und Android kannst du Designs anfragen und ansehen. Wer dein Design sehen darf, stellst du aber nur am Computer ein.

HÄUFIGE FRAGEN

KOSTET CLAUDE DESIGN ETWAS?

Nein, es ist auch im Gratis-Plan dabei. Du zahlst nur, wenn du Claude Pro oder Max abschließt, um mehr Nutzung zu bekommen.

BRAUCHE ICH DESIGN-KENNTNISSE?

Nein. Wenn du beschreiben kannst, was du willst, reicht das. Je genauer du Was, Bestandteile und Stil nennst, desto besser wird der erste Entwurf.

KANN ICH DAS ERGEBNIS IN POWERPOINT WEITERBEARBEITEN?

Ja. Exportiere über **Export** als PPTX und öffne die Datei in PowerPoint. Alternativ geht der Export direkt nach Google Slides oder Canva.

STARTMUSTER FÜR JEDEN PROMPT

Schnelles Mockup — Bau ein [Typ] für [Zweck]. Enthalten: [Bereiche]. Stil: [Stil].

Prototyp — Bau einen interaktiven Prototyp für [App]. Screens: [Liste]. Interaktionen: [Liste].

Präsentation — Erstelle ein Deck mit [Anzahl] Folien zu [Thema]. Folien: [Liste]. Stil: [Stil].

Social-Grafik — Gestalte [Format] für [Plattform] zu [Thema]. Größe: [Maße]. Stil: [Stil].

ACHTUNG

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider. Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte. Dieser Guide stellt keine Anlage-, Steuer-, Rechts- oder Gesundheitsberatung dar. Lass Ergebnisse bei Bedarf fachlich prüfen.