

GENJUTSU INFINITE ADS: AUS EINEM VIDEO ZUHAUSE UNENDLICH VIELE WERBECLIPS IN CHATGPT

3 PROMPTS

TOOL: CHATGPT + HIGGSFIELD

STAND 2026-10-15

Du filmst ein einziges Video zuhause und machst daraus mit Genjutsu von Higgsfield direkt in ChatGPT Werbeclips mit immer neuen Avataren, Orten und Produkten. Bewegung, Gesten und Lippen bleiben aus deinem Original. Das Herzstück ist der Produkt-Prompt: Du gibst ein normales Produktfoto mit, und der Avatar hält genau dieses Produkt in der Hand, auch wenn du beim Dreh nichts gehalten hast.

WAS DU BRAUCHST

Ein ChatGPT-Konto. Welche Funktionen dein Plan enthält, siehst du auf chatgpt.com/pricing.

Ein Higgsfield-Konto. Neue Nutzer können das Plugin 3 Tage gratis testen. Anmelden kannst du dich hier: [Higgsfield](https://higgsfield.ai). Danach brauchst du ein Abo oder Credits, die aktuellen Preise in Euro stehen auf higgsfield.ai/pricing. Jeder Lauf zeigt dir vorher, wie viele Credits er kostet.

Dein Video: eine Person, eine durchgehende Einstellung, ruhige Kamera, zwischen 4 und 30 Sekunden lang.

Ein Avatar-Foto: eine erfundene Person, frontal, scharf. Wie du es in ChatGPT erstellst, steht unten.

Ein Produktfoto: dein Produkt allein, scharf, Vorderseite mit Etikett zur Kamera, heller schlichter Hintergrund.

1 Video

ZUHAUSE GEDREHT

4 bis 30 Sek

LÄNGE DEINES VIDEOS

bis 30

REFERENZBILDER PRO LAUF

SO FUNKTIONIERT DER TRICK

Genjutsu hat einen Modus namens **Object Swap**. Er tauscht genau das aus, was du benennst: eine Person, ein Outfit, ein Produkt, einen Ort. Der Rest deiner Aufnahme bleibt. Für Ads heißt das: Du tauschst dich gegen einen Avatar, legst ihm dein Produkt in die Hand und behältst jede Geste und jede Mundbewegung aus deinem Video. Für die nächste Ad tauschst du nur den Avatar oder den Ort, das Video bleibt dasselbe.

Der zweite Modus, Motion Transfer, baut die ganze Szene neu. Für Ads nimmst du ihn nicht, weil dein Produkt und dein Timing sonst weniger stabil bleiben. Die Prompts unten nennen den Modus beim Namen, du musst nichts

einstellen.

01

DEIN VIDEO ZUHAUSE DREHEN

Stell das Handy auf ein Stativ oder lehn es fest an, Hochformat, Brust aufwärts. Sprich deinen Werbetext in die Kamera, so wie die Influencerin ihn später sagen soll. Ein Take, keine Schnitte, 10 bis 20 Sekunden sind ideal.

Das Produkt musst du nicht in der Hand halten. Halte die Hand aber so, als würdest du etwas zeigen: leicht angehoben, Handfläche Richtung Kamera, ruhig. Dort setzt Genjutsu später das Produkt hinein. Hast du etwas Ähnliches zur Hand (eine Tube, eine Flasche), halte das, dann hat das Modell eine klare Form zum Ersetzen.

Licht von vorn, zum Beispiel ein Fenster vor dir. Dunkle Räume und schnelle Handbewegungen sind die Stellen, an denen Ergebnisse auseinanderfallen.

01

HIGGSFIELD IN CHATGPT HINZUFÜGEN

Bei ChatGPT gehst du auf **Plugins**, dann auf **Connect Plugins** und fügst **Higgsfield** hinzu. Es öffnet sich ein Higgsfield-Fenster: Dort meldest du dich mit deinem Higgsfield-Konto an und bestätigst den Zugriff. Ab dann kann ChatGPT für dich Videos bei Higgsfield erzeugen.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du den Punkt nicht findest: Öffne higgsfield.ai/mcp und klick dort auf **Install Higgsfield plugin**. ChatGPT öffnet sich mit dem Higgsfield-Eintrag, dort tippst du auf Hinzufügen und meldest dich an.

In Claude geht es genauso: Auf derselben Seite wählst du **Connect to Claude** und fügst Higgsfield als Connector hinzu.

01

AVATAR-FOTO ERSTELLEN

Der Avatar ist die Person, die in deiner Ad spricht. Nimm eine erfundene Person, keine echte, keinen Promi. Am einfachsten erstellst du sie direkt in ChatGPT: Mach einen Screenshot aus deinem Video, lade ihn hoch und nutze den Prompt unten. So hat das Foto denselben Bildausschnitt wie dein Video, und der Tausch hält deutlich besser.

Für jede weitere Ad erstellst du einen neuen Avatar mit demselben Prompt und änderst nur die Beschreibung der Person.

AVATAR IM BILDAUSSCHNITT MEINES VIDEOS

Erstelle ein fotorealistisches Foto einer erfundenen Person: [beschreib sie in einem Satz, z. B. Frau Mitte 20, lange blonde Haare, schwarzes Top].

Nutze den angehängten Screenshot aus meinem Video nur für Bildausschnitt, Pose, Kopfposition und Kamerawinkel. Die Person schaut frontal in die Kamera, Brust aufwärts, eine Hand leicht angehoben wie im Screenshot, die Hand ist leer und gut sichtbar.

Handykamera-Look, natürliches Licht von vorn, echte Haut mit Poren, kein Filter, kein Text, kein Wasserzeichen. Die Person ähnelt keiner bekannten oder realen Person.

PRODUKTFOTO VORBEREITEN

Das Produkt kommt als ganz normales Foto dazu. Fotografier es allein vor einer hellen, schlichten Fläche, Vorderseite mit Etikett zur Kamera, scharf, ohne Hand im Bild. Ein offizielles Produktbild aus deinem Shop funktioniert genauso.

Je klarer Form und Etikett auf dem Foto, desto sauberer hält der Avatar es später. Kleine Schrift auf der Verpackung verzieht sich am ehesten, ein großes Logo und eine klare Form halten am besten.

HOCHLADEN, BEFEHLE SCHREIBEN, PROMPT EINFÜGEN

Starte einen neuen Chat. Danach lädst du dein Originalvideo und die Referenz in den Chat hoch: das Video, das Avatar-Foto und dazu das Produktfoto. Dann schreibst du die zwei Befehle **@higgsfield** und **/genjutsu** und beschreibst, was aus dem Video werden soll. Genau das macht der Prompt unten, er beginnt mit beiden Befehlen.

Im Prompt stehen vier Klammern: Outfit, Hand, Produktgröße und Ort. Entscheide dich jeweils für eine Option und lösche die andere. Die Klammer beim Ort ist der Hebel für verschiedene Settings: Für jede neue Ad schreibst du dort einen anderen Ort hinein.

Der Prompt ist lang, und das mit Absicht. Genjutsu hat kein eigenes Feld für Dinge, die es vermeiden soll, also stehen die Verbote im Prompt selbst. Die meisten Zeilen davon betreffen das Produkt, weil das die Stelle ist, an der Ads am schnellsten unecht wirken.

AVATAR TAUSCHEN, PRODUKT IN DIE HAND

@higgsfield /genjutsu

Ich habe drei Dateien angehängt: mein Video (das Ausgangsvideo), ein Foto meines Avatars und ein Produktfoto. Nutze Higgsfield Genjutsu im Object-Swap-Modus. Verwende nicht Motion Transfer, weil das die ganze Szene neu aufbaut.

Generiere zuerst einen 480p-Test und schick Genjutsu dabei genau diesen Prompt:

Ersetze im Ausgangsvideo die Person durch den Avatar aus dem Avatar-Foto und lege das Produkt aus dem Produktfoto in ihre Hand. Alles, was ich hier nicht nenne, bleibt exakt wie im Ausgangsvideo.

Avatar: Gesicht, Haare, Hautton und Körperbau stammen zu 100 Prozent aus dem Avatar-Foto und bleiben vom ersten bis zum letzten Frame identisch. Outfit: [das Outfit aus dem Avatar-Foto / mein Outfit aus dem Video]. Schmuck und Accessoires von mir werden nicht übernommen.

Produkt: Der Avatar hält das Produkt aus dem Produktfoto in der [rechten / linken] Hand, genau dort, wo meine Hand im Ausgangsvideo ist. Halte ich im Video etwas in der Hand, wird genau dieser Gegenstand durch das Produkt ersetzt. Form, Farbe, Material, Deckel, Logo und Etikett entsprechen exakt dem Produktfoto. Größe realistisch zur Hand: [ein Satz, z. B. eine Tube, etwa so lang wie eine Handfläche]. Die Finger umgreifen das Produkt natürlich, mit fünf Fingern, nichts greift durch das Produkt hindurch. Das Produkt bewegt sich mit der Hand mit, bleibt in jedem Frame gleich groß, und die Vorderseite mit dem Etikett zeigt zur Kamera.

Performance: Jede Kopfbewegung, jede Geste, jeder Blick und jede Mundbewegung passiert im selben Moment und in derselben Größe wie im Ausgangsvideo. Die Lippen bleiben synchron zur Original-Tonspur.

Ort: [bleibt exakt wie im Ausgangsvideo / neuer Ort in einem Satz, z. B. helles Badezimmer am Morgen, Waschbecken im Hintergrund]. Kamera, Bildausschnitt und Länge bleiben wie im Ausgangsvideo.

Licht: Avatar und Produkt werden vom selben Licht aus derselben Richtung beleuchtet. Das Produkt bekommt realistische Glanzlichter und einen weichen Schatten an der Hand.

Vermeiden: verzerrtes oder unleserliches Etikett, ein Produkt, das Form, Größe oder Farbe ändert, zwischen den Händen springt oder durch die Finger scheint, zusätzliche oder fehlende Finger, jede Spur meines Gesichts oder meiner Kleidung, flackerndes Licht, hinzugefügter Text oder Wasserzeichen, neue Zooms, Kamerabewegungen oder Schnitte.

Prüfe den fertigen Test danach gegen diese Liste und sag mir, was nicht funktioniert hat: Avatar in jedem Frame gleich, Produkt in jedem Frame gleich und gut erkennbar, Etikett lesbar, Hände sauber, Lippen synchron, gleiche Länge wie das Original. Für jeden Fehler ergänze im Genjutsu-Prompt eine Zeile, die genau benennt, was falsch war und wie es aussehen soll, und wiederhole den Test. Sobald er passt, führe denselben Prompt in 1080p aus.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls ChatGPT die beiden Befehle nicht erkennt: Lösche die erste Zeile mit @higgsfield und /genjutsu und schreibe stattdessen als ersten Satz: **Nutze das Higgsfield-Plugin mit Genjutsu.** Der Rest des Prompts bleibt gleich. Hast du Higgsfield gerade erst hinzugefügt, starte vorher einen neuen Chat.

01

TEST PRÜFEN, DANN 1080P

ChatGPT lässt zuerst einen günstigen 480p-Test laufen und prüft ihn selbst gegen die Liste im Prompt. Schau dir den Test trotzdem selbst an: Ist das Etikett lesbar, sitzt das Produkt fest in der Hand, sind die Finger sauber, bleibt das Gesicht gleich?

Erst wenn der Test passt, schreibst du: **Jetzt in 1080p**. Das fertige Video erscheint im Chat und liegt zusätzlich in deinem Higgsfield-Konto unter deinen Generierungen.

01

AUS EINER AD WERDEN VIELE

Jetzt kommt der Teil, der aus einem Video unendlich viele Ads macht. Bleib im selben Chat, lade nur ein neues Avatar-Foto hoch und schick den kurzen Prompt unten. Video, Produkt und alle Regeln übernimmt ChatGPT aus dem ersten Lauf.

Willst du ein anderes Produkt bewerben, lädst du statt des Avatar-Fotos ein neues Produktfoto hoch und schreibst im Prompt: Nimm das Produkt aus dem neu angehängten Produktfoto. Am meisten lernst du, wenn du von deinen erfolgreichsten Videos ausgehst und nur Avatar oder Ort wechselst.

NÄCHSTE AD AUS DEMSELBEN VIDEO

@higgsfield /genjutsu

Gleiches Ausgangsvideo, gleiches Produktfoto, gleicher Genjutsu-Prompt wie eben. Ändere nur zwei Dinge:

Avatar: Nimm den Avatar aus dem neu angehängten Avatar-Foto.

Ort: [neuer Ort in einem Satz, z. B. Küche mit Holztisch, Abendlicht].

Alle anderen Regeln zu Produkt, Performance, Licht und Vermeiden bleiben unverändert. Erst ein 480p-Test mit Prüfung gegen die Liste, dann 1080p.

SO SCHNEIDEST DU DARAUS EIN REEL WIE MEINS

1. **Bild teilen.** Oben das Genjutsu-Ergebnis, unten dein Originalvideo, beide im selben Ausschnitt.
2. **An der Tonspur ausrichten.** Leg beide Clips so übereinander, dass die Tonspuren deckungsgleich laufen. Dann bewegen sich oben und unten die Lippen im selben Moment.
3. **Oben schnell wechseln.** Alle ein bis zwei Sekunden ein harter Schnitt auf einen anderen Avatar, unten läuft dein Original einfach weiter. Das ist der Moment, in dem man sieht: alles dasselbe Video.
4. **Untertitel in die Mitte** zwischen die beiden Hälften.

DEIN KOMPLETTES MARKETING AUTOMATISIEREN

Dieser Guide automatisiert einen Teil: die Produktion deiner Ads. KI ist so weit, dass du dein komplettes Marketing bis zum Dreh automatisieren kannst. Wie das geht, zeigen ich und mein Team aus Marketing-Experten in KI-CMO, unserem Produkt dafür.

[Hier geht es zu KI-CMO](#)

KOSTEN UND GRENZEN, EHRlich

Unendlich viele Ads heißt nicht gratis. Jeder Lauf kostet Higgsfield-Credits, die Kosten siehst du vor jedem Lauf. Rechne pro fertiger Ad mit ein bis drei Tests plus einem finalen Lauf. Deshalb macht der Prompt immer erst einen günstigen 480p-Test.

Der Gratis-Test für neue Nutzer läuft 3 Tage. Schau beim Abschließen genau hin, ob du eine Zahlungsmethode hinterlegst und ab wann bezahlt wird, damit du rechtzeitig kündigen kannst, wenn du nicht weitermachen willst.

Nicht jeder Lauf sitzt. Kleine Schrift auf Verpackungen, schnelle Handbewegungen und Gegenstände nah an der Linse sind die typischen Schwachstellen. Dein Video darf zwischen 4 und 30 Sekunden lang sein.

Was der Avatar sagt, sagst du. Die Aussagen über dein Produkt kommen aus deinem Video. Sie müssen stimmen, und bezahlte Inhalte kennzeichnest du als Werbung.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Das Produkt sieht anders aus als auf dem Foto. Nimm ein schärferes Foto mit Etikett frontal zur Kamera und beschreib das Produkt im Prompt in einem Satz (weiße Tube, oranger Deckel, Logo oben). Kleine Schrift lässt sich nicht immer retten: Dann lieber eine Ansicht wählen, auf der das Logo groß ist.

Das Produkt ist zu groß oder zu klein. Schreib die Größe im Verhältnis zur Hand in die Klammer, zum Beispiel: so lang wie zwei Finger.

Das Produkt springt oder verschwindet. Dreh das Video neu und halte beim Dreh einen Gegenstand mit ähnlicher Form in der Hand. Dann ersetzt Genjutsu etwas Vorhandenes, statt es zu erfinden.

Finger sehen falsch aus. Bewegungen langsamer, Hand nicht zu nah an die Kamera. Ergänze im Prompt: Bei Handbewegungen bleiben alle fünf Finger einzeln erkennbar.

Das Gesicht verändert sich zwischen den Frames. Nimm ein Avatar-Foto im selben Bildausschnitt wie dein Video, frontal und gleichmäßig beleuchtet. Der Avatar-Prompt oben macht genau das.

Das Ergebnis ist kürzer als dein Original. Leg im Schnittprogramm die Original-Tonspur darunter und passe das Video auf ihre Länge an.

ACHTUNG

Nur mit Rechten. Nutze erfundene Avatare, dein eigenes Gesicht oder Personen, die ausdrücklich zugestimmt haben, und nur Produkte, die du bewerben darfst, ohne fremde Logos. Kennzeichne KI-generierte Inhalte überall dort, wo die Plattform oder das Gesetz es verlangt. Auf Instagram gibt es dafür beim Posten die Kennzeichnung für KI-Inhalte.

ACHTUNG

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider, Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte. Dieser Guide stellt keine Anlage-, Steuer-, Rechts- oder Gesundheitsberatung dar. Lass Ergebnisse bei Bedarf fachlich prüfen.