

HIGGSFIELD SEEDANCE: LOGO-VIDEO UND 10 UGC-PROMPTS

11 PROMPTS

TOOL: HIGGSFIELD

STAND 2026-07-21

Du erstellst in Higgsfield mit Seedance 2.0 aus einem einzigen Bild und einem Prompt Videos, die aussehen wie gedreht. Zum Einstieg das **Logo-Video** aus dem Reel: Dein Lieblingslogo wird Faden für Faden auf ein Hemd gestickt. Danach bekommst du **10 UGC-Prompts** für Werbeclips mit dir und deinem Produkt, von der Kühlschrank-Szene bis zum Schlussbild, plus die Reihenfolge, in der du sie zu einem Reel schneidest.

11

FERTIGE PROMPTS

5 Sek

PRO CLIP

15 Min

FÜR DAS ERSTE SET

WAS DU BRAUCHST

Ein Konto bei Higgsfield. Über [diesen Link](#) kommst du direkt hin. Higgsfield hat regelmäßig Aktionen für neue Nutzer, zum Beispiel Gratis-Zeiträume oder Tage ohne Nutzungslimit. Welche gerade läuft, siehst du nach dem Öffnen des Links.

Ein Abo mit Credits, falls gerade keine Aktion läuft. Starter kostet rund 17 € im Monat, Plus rund 53 € im Monat. Der Euro-Betrag schwankt leicht mit dem Wechselkurs. Für Seedance in voller Qualität brauchst du meist Plus.

Einen Computer mit Browser (Chrome, Safari oder Edge). Am Handy geht es auch, Aktionen lassen sich aber oft nur am Computer aktivieren.

Ein Bild: dein Lieblingslogo für Teil 1, ein Foto von dir mit deinem Produkt für Teil 2.

TEIL 1: DAS LOGO-VIDEO

Hier wird ein Logo auf einem Hemd Stich für Stich von selbst gestickt. Im Reel war es das Deutschland-Logo, du nimmst jedes Logo, das du magst.

01

LOGO-FOTO BEREITLEGEN

Speicher ein Foto deines Lieblingslogos in deiner Kamerarolle oder auf dem Computer. Am besten klappt es mit einem klaren Logo auf hellem, ruhigem Hintergrund.

01

HIGGSFIELD ÖFFNEN, AUF VIDEO GEHEN UND SEEDANCE 2.0 WÄHLEN

1. Öffne higgsfield.ai über diesen Link und melde dich an. Neu dabei? Dann leg dir mit deiner E-Mail-Adresse oder deinem Google-Konto ein Konto an.
2. Klick oben im Menü auf **Video**.
3. Klick auf das Modellfeld und wähl **Seedance 2.0**.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du Seedance 2.0 nicht in der Liste findest: Tipp oben im Modellfeld **Seedance** ein und nimm die neueste Seedance-Version, die dir angezeigt wird. Die Prompts in diesem Guide funktionieren damit genauso.

01

LOGO HOCHLADEN, PROMPT EINFÜGEN, GENERIEREN

1. Klick in der Prompt-Box auf das **Bild-Feld** und wähl dein Logo-Foto aus der Kamerarolle oder vom Computer.
2. Tipp es noch einmal an, dann landet es in deiner Prompt-Box.
3. Kopier den Prompt unten und füg ihn in die Prompt-Box ein.
4. Stell die **Länge auf 5 Sekunden**.
5. Klick auf **Generieren**. Nach ein paar Minuten ist dein Logo-Video fertig und du kannst es über das Download-Symbol speichern.

LOGO-STICK-PROMPT

Extreme Makroaufnahme eines gewebten Baumwollstoffs eines Hemdes, anfangs komplett leer. Farbige Stickfäden steigen aus der Stoffoberfläche empor und verweben sich selbstständig zu einem Muster. Reihe für Reihe entstehen dichte Satinstiche, die das Logo nachzeichnen. Der bestickte Bereich wächst kontinuierlich über das Bild, während sich die Fäden straffziehen und eine realistische, dreidimensionale Stickstruktur bilden, bis das vollständige Logo fertig ist. Die Kamera bleibt die ganze Zeit unbewegt, langsamer, angenehm wirkender Zeitraffer. Weiches natürliches Seitenlicht, geringe Tiefenschärfe, deutlich sichtbare Stofffasern und realistischer Glanz der Stickfäden. Keine Hände, die Fäden bewegen sich von selbst. Eine einzige durchgehende Aufnahme, kein Szenenwechsel.

TEIL 2: DIE 10 UGC-PROMPTS

UGC heißt „User Generated Content“: Clips, die aussehen, als hätte ein echter Creator sie mit dem Handy gefilmt. Alle 10 Prompts sind für **Bild zu Video** gebaut. Du lädst ein Foto von dir mit deinem Produkt hoch, und Seedance macht daraus einen 5-Sekunden-Clip. Das Foto sorgt dafür, dass dein Gesicht und das Etikett deines Produkts in jedem Clip gleich aussehen.

Jeder Prompt ist aufgebaut wie ein kleiner Drehplan mit vier Angaben:

EFFECT: der eine Haupteffekt, genau benannt („slow push-in ~10%“ statt „zoom rein“)

Bildinhalt: wer macht was, in welchem Licht, mit welchem Gesichtsausdruck

Kamera und Tempo: wie die Handkamera wackelt, was zu welcher Sekunde passiert

Exit: wie der Clip endet. Ein sauberes Schlussbild macht das Schneiden leicht.

Die Prompts sind auf Englisch, damit liefern Video-Modelle die stabilsten Ergebnisse. Du musst nichts übersetzen. Unter jedem Prompt hängt schon der **Basis-Block** mit den Stil-Angaben. Ersetz darin nur **[DEIN PRODUKT]** durch dein Produkt, zum Beispiel **a matcha can**.

01

FOTO HOCHLADEN, 9:16 EINSTELLEN UND DEN ERSTEN PROMPT ABSCHICKEN

1. Geh wieder auf **Video** und wähl das Modell, das du am liebsten nimmst. Marlon nimmt immer **Seedance 2.0**.
2. Lad dein Foto hoch. Du kannst auch **zwei Bilder** hochladen, zum Beispiel eins von dir und eins von deinem Produkt.
3. Stell das Format auf **9:16** (Hochformat für Reels und TikTok), bevor du generierst, und die Länge auf **5 Sekunden**.
4. Kopier einen der Prompts unten, ersetze **[DEIN PRODUKT]** und klick auf **Generieren**.
5. Higgsfield arbeitet einen Clip nach dem anderen ab. Schick die Prompts also nacheinander ab und fang mit Prompt 02 und 04 an, das sind deine stärksten Einstiege.

PROMPT 01: MORNING KITCHEN REVEAL

DAS BEISPIEL AUS DEM REEL. DER RUHIGE EINSTIEG: EIN EFFEKT, KLARES LICHT, PRODUKT IM FOKUS.

SHOT (00:00-00:05): Morning Kitchen Reveal

- EFFECT: slow push-in (digital zoom, scale-in ~10%) + soft natural light flare
- Subject stands at a bright kitchen counter in soft morning window light, holding a matcha can at chest height, relaxed half-smile
- Handheld camera drifts slowly forward toward the can; subtle organic sway, no stabilizer smoothness
- Normal speed throughout; at 00:04 the subject tilts the can slightly so the label catches the light
- Exits on a clean hold: label sharp, face softly out of focus behind it

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 02: FRIDGE GRAB

SCROLL-STOPPER. DER SCHNELLE SCHWENK AM ANFANG IST GLEICHZEITIG DEIN ÜBERGANG, WENN DU MEHRERE CLIPS HINTEREINANDER SCHNEIDEST.

SHOT (00:00-00:05): Fridge Grab

- EFFECT: whip pan (entry) + speed ramp (deceleration to normal)
- Opens mid-whip-pan with horizontal motion blur, decelerating as a fridge door swings open
- Subject reaches in, grabs the product from the shelf, turns it label-forward toward the lens
- Camera at eye level, handheld, small corrective movements while re-framing on the product
- Speed settles to 100% by 00:02; final two seconds are a steady hold on product-in-hand

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 03: SLOW-MO SHAKE

ZEITLUPE WIRKT AM BESTEN, WENN IM BILD WIRKLICH ETWAS PHYSISCHES PASSIERT: TROPFEN, BEWEGUNG, MATERIAL.

SHOT (00:00-00:05): The Shake

- EFFECT: slow-motion (approximately 40% speed) + shallow depth of field
- Close-up: subject shakes the sealed product twice, condensation droplets flying off in slow motion
- Near-static handheld frame, focus locked on the product, background bokeh
- Micro camera shake on each shake impact, organic, not digital jitter
- Ends as the shaking stops and the product settles upright in frame

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 04: FIRST-USE REACTION

DER WICHTIGSTE CLIP DES SETS, DER MENSCHLICHE BEWEIS-MOMENT. DAS SCHLÜSSELWORT IST „UNDERSTATED“: ÜBERTRIEBENE REAKTIONEN WIRKEN SOFORT KÜNSTLICH.

SHOT (00:00-00:05): First Reaction

- EFFECT: digital zoom pump (subtle punch-in on the reaction), SIGNATURE UGC MOMENT
- Medium close-up: subject tries the product, pauses, raises eyebrows, nods slowly in approval, genuine and understated, no exaggerated acting
- At the nod (~00:03), the frame punches in ~8% and settles, quick scale pulse for emphasis
- Handheld at arm's-length selfie distance, natural window light

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 05: DESK UNBOXING

DIE SCHÄRFEVERLAGERUNG (RACK FOCUS) LENKT DEN BLICK VON DER VERPACKUNG AUFS PRODUKT.

SHOT (00:00-00:05): Desk Unboxing

- EFFECT: top-down angle + rack focus (packaging to product)
- Overhead handheld shot: hands open the packaging on a clean desk and lift the product out
- Focus pull at 00:02 from the packaging (foreground) to the product label (center)
- Normal speed; keep camera drift minimal, the unboxing motion is the visual interest
- Exits with the product placed upright in the center of frame

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 06: POINT AT THE LABEL

BEWUSST MIT FREIEM OBEREN DRITTEL GEBAUT. DORT KOMMT SPÄTER DEIN TEXT IN REELS ODER TIKTOK HIN.

SHOT (00:00-00:05): Point at the Label

- EFFECT: static selfie frame + insert-style punch-in (scale-in ~15% at 00:02)
- Selfie-distance shot: subject holds the product next to their face, taps the label twice with the index finger, then gives a small thumbs-up
- At the first tap, the frame punches in toward the product and holds
- Expressive face, "this one" energy, no speaking
- Composition center-weighted, upper third left free for caption text

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 07: GOLDEN HOUR WALK

DER LIFESTYLE-CLIP. DAS ECHTE SCHRITT-WACKELN MACHT DEN UNTERSCHIED ZWISCHEN KI-VIDEO UND „EIN FREUND HAT MITGEFILMT“.

SHOT (00:00-00:05): Walking Outdoors

- EFFECT: tracking follow (handheld walk-with) + natural sun flare
- Golden-hour sidewalk: subject walks toward camera-left, product in hand, uses it mid-stride, glances at the lens for half a second with a slight grin
- Camera walks backward with the subject, real footstep bounce in the frame
- Sun flares across the lens at 00:03 as the subject passes a gap between buildings
- Normal speed; ends as the subject looks away and keeps walking

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 08: PRODUCT SPIN

DER SAUBERSTE PRODUKT-SHOT: KEINE GESTAPELTEN EFFEKTE, DIE DREHUNG SELBST IST DER EFFEKT.

SHOT (00:00-00:05): Product Spin Showcase

- EFFECT: slow-motion (approximately 50% speed) + backlight rim glow
- Subject holds the product up at eye level and rotates it 180 degrees between the fingers so the full label travels past the lens
- Backlit by a window, rim light traces the product's edge as it turns
- Camera static handheld, focus locked on the label for the entire rotation
- Cleanest product shot of the set, no stacked effects, the rotation IS the effect

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 09: MIRROR ROUTINE

GEGENSTÄNDE IM VORDERGRUND WIE TÜRRAHMEN ODER PFLANZE GEBEN DEM BILD TIEFE.

SHOT (00:00-00:05): Mirror Routine

- EFFECT: lateral handheld slide (left-to-right parallax)
- Bathroom or hallway mirror: subject stands in front of the mirror, product in hand, using it as part of a casual routine, reflection and subject both visible
- Camera slides slowly left-to-right, doorframe or plant in the foreground creating parallax
- Normal speed, low energy, "part of my day" mood
- Ends mid-motion, subject's eyes on the mirror, effortless product-in-life placement

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

PROMPT 10: HERO HOLD

DEIN SCHLUSSBILD. DIE LETZTEN ZWEI SEKUNDEN SIND RUHIG UND MITTIG, IDEAL FÜR LOGO, RABATTCODE ODER AUFRUF ZUM HANDELN.

SHOT (00:00-00:05): Closing Hero Hold

- EFFECT: slow pull-back (digital zoom, scale-out ~10%) + settle to stillness
- Subject sets the product down on a clean counter facing the lens, slides the hand away, and leans back slightly out of focus
- Camera gently pulls back over the full 5 seconds; motion decays to near-stillness
- Label perfectly centered and sharp for the final 2 seconds, natural end-card real estate
- The energy resolves here: calm, confident, product last on screen

Style: authentic UGC creator footage, handheld iPhone look, natural light, slight sensor grain, realistic skin texture, 9:16 vertical. Use the reference image for the person's identity, face and features stay consistent. The product is [DEIN PRODUKT]; label text stays sharp and unchanged from the reference image. No lip movement, no speaking. Duration: 5 seconds.

SO SETZT DU DAS SET ZUSAMMEN

Die 10 Clips folgen einem Spannungsbogen in drei Akten. Wenn du daraus ein Reel schneidest, halt dich grob an diese Reihenfolge:

Akt 1, Einstieg (Prompt 02, 04): Schwenk und Reaktion stoppen das Weiterscrollen.

Akt 2, Alltag (Prompt 01, 03, 05, 07, 09): Küche, Schütteln, Auspacken, Spaziergang, Spiegel. Das Produkt läuft in echten Momenten mit.

Akt 3, Produkt (Prompt 06, 08, 10): Etikett zeigen, Drehung, Schlussbild. Das Produkt hat das letzte Wort.

Dahinter steckt ein einfaches Prinzip: Ein ruhiger Clip nach einem schnellen wirkt stärker als zwei schnelle hintereinander. Deshalb haben nur Prompt 02 und 04 zwei Effekte, alle anderen leben von genau einem.

VOR DEM POSTEN

Prüf jeden Clip: Bleibt dein Gesicht gleich? Ist das Etikett lesbar? Wirken die Bewegungen natürlich? KI-Werbeclips mit echten Personen kennzeichnest du auf Instagram und TikTok als KI-Inhalt. Beide Apps haben dafür beim Posten eine eigene Option.

KOSTEN, EHRlich GERECHNET

Ohne laufende Aktion kostet jeder Clip Credits, und Seedance gehört zu den teureren Modellen. Higgsfield zeigt dir die Kosten vor jedem Klick auf Generieren an. Wenn du ein Gratis- oder Unlimited-Angebot nutzt: Meist musst du dafür eine Zahlungsmethode hinterlegen, und danach läuft ein bezahltes Abo weiter. Willst du das nicht, geh direkt nach dem Start in die **Account-Einstellungen** und schalte die automatische Verlängerung aus. Bei Unlimited-Angeboten gibt es oft einen eigenen **Unlimited-Schalter**. Prüf vor jedem Generieren, dass er an ist, sonst gehen Credits drauf.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Etikett unleserlich. Kleine Schrift ist die größte Schwäche von Video-Modellen. Der Satz „label text stays sharp and unchanged from the reference image“ im Basis-Block rettet die meisten Fälle. Wenn nicht: Fotografier dein Produkt größer und generier neu.

Gesicht verändert sich. Immer mit Foto generieren, ein Clip pro Durchgang. Weicht das Gesicht trotzdem ab, schick denselben Prompt einfach noch einmal ab.

Hände oder Bewegungen wirken seltsam. Vereinfach die Aktion im Prompt auf eine Bewegung: ein Griff, eine Drehung, ein Nicken.

Die Aktion lässt sich nicht aktivieren. Öffne den Link am Computer statt am Handy und melde dich mit einem neuen Konto an. Aktionen gelten meist nur für neue Nutzer und einmal pro Konto.

HINWEIS

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider, Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte. Dieser Guide stellt keine Anlage-, Steuer-, Rechts- oder Gesundheitsberatung dar. Lass Ergebnisse bei Bedarf fachlich prüfen.

Der Higgsfield-Link in diesem Guide ist ein Partnerlink. Lade nur Fotos von dir selbst hoch oder von Personen, die ausdrücklich zugestimmt haben.