

VIDEO

KI-INFLUENCER IN CHATGPT BAUEN: EIGENER CHARAKTER MIT GENJUTSU, GEPOSTET AUF LAUNCHPOINT

0 PROMPTS

TOOL: CHATGPT + HIGGSFIELD

STAND 2026-10-06

Du baust dir in ChatGPT mit der AI-Influencer-Extension von Higgsfield einen eigenen KI-Charakter, lädst ein Video von dir hoch, und Genjutsu überträgt jede Bewegung und jeden Gesichtsausdruck auf ihn. Danach postest du das Video und reichst es auf Launchpoint ein, wo eine Kampagne nur für KI-Videos nach Views zahlt. Der wichtigste Teil ist Schritt 2: Ein Charakter mit markantem Gesicht und eigener Silhouette holt die Aufmerksamkeit, seine Persönlichkeit ist der Grund, ihm zu folgen.

0 €

ZUM TESTEN, OHNE KARTE

1,12

CREDITS PRO CHARAKTER

1 \$

PRO 1.000 VIEWS AUF LAUNCHPOINT

WAS DU BRAUCHST

Ein ChatGPT-Konto. Darin installierst du das Higgsfield-Plugin.

Ein Higgsfield-Konto. Zum Start bekommst du Gratis-Credits für deinen ersten Charakter und ein Video, in ChatGPT brauchst du dafür keine Karte. Anmelden kannst du dich hier: [Higgsfield AI Influencer](#). Mehr Credits gibt es über die Higgsfield-Pläne, die Kosten jedes Videos siehst du vor dem Start.

Ein Video von dir: eine Person, eine durchgehende Einstellung, ruhige Kamera. 10 bis 15 Sekunden halten am besten.

Für Schritt 4 ein Launchpoint-Konto. Du musst mindestens 18 Jahre alt sein.

01 HIGGSFIELD IN CHATGPT INSTALLIEREN

Öffne ChatGPT und geh auf **Plugins**. Such nach **Higgsfield** und installier es. Es öffnet sich ein Fenster von Higgsfield: Melde dich mit deinem Higgsfield-Konto an oder leg über [diesen Link](#) ein kostenloses an und bestätige den Zugriff. Danach kann ChatGPT für dich bei Higgsfield Charaktere und Videos erzeugen.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du den Punkt Plugins nicht findest: Geh auf higgsfield.ai/mcp und wähl dort **Add Higgsfield plugin**. Die Verbindung zu ChatGPT läuft dann über dieselbe Anmeldung.

01

DEINEN CHARAKTER IN DER AI-INFLUENCER-EXTENSION BAUEN

Öffne in ChatGPT die **AI-Influencer-Extension** von Higgsfield und stell deinen Charakter ein, also Gesicht, Frisur und Outfit. Ein Prompt ist dafür nicht nötig, alles läuft direkt in der Extension. Einen Charakter zu erstellen oder zu bearbeiten kostet 1,12 Credits.

Was einen Charakter auffallen lässt, sind vier Dinge:

1. **Ein markantes Gesicht.** Etwas, das man nach einer Sekunde wiedererkennt: eine besondere Nase, ein auffälliger Bart, eine ungewöhnliche Augenpartie.
2. **Eine ungewöhnliche Silhouette.** Proportionen, die man auch klein im Feed erkennt.
3. **Eine Signature-Frisur.** Die Frisur ist oft das Erste, woran Leute deinen Charakter wiedererkennen.
4. **Ein fester Stil.** Ein Outfit, das er immer trägt, macht ihn über viele Videos hinweg zu derselben Figur.

Bau eine eigene Figur. Kopier kein echtes Gesicht und keinen bestehenden Influencer.

01

VIDEO VON DIR HOCHLADEN, GENJUTSU MACHT DEN REST

Lade in der Extension ein Video von dir hoch. Genjutsu läuft direkt dort und überträgt jede Bewegung und jeden Gesichtsausdruck aus deinem Video auf deinen Charakter. Bevor das Video startet, siehst du, wie viele Credits es kostet.

So hält der Charakter am besten:

Ruhige Kamera. Handy aufs Stativ oder anlehnen, keine Schnitte, keine Zooms.

Helles, gleichmäßiges Licht von vorn. Dunkle Räume und Bewegungsunschärfe sind die Stellen, an denen das Gesicht wegrutscht.

Ruhige Hände. Sehr schnelle Handbewegungen nah an der Linse führen zu verschmierten Fingern.

Gleicher Bildausschnitt. Filmst du ab Brust aufwärts, passt ein Charakter, den du ebenfalls ab Brust aufwärts siehst, am besten.

TIPP

Leg das Original und das Ergebnis im Schnitt übereinander, oben du, unten dein Charakter, im selben Moment. Dieser Vorher-Nachher-Vergleich zeigt in zwei Sekunden, was Genjutsu macht, und ist meist die Stelle, an der Leute im Video hängen bleiben.

01

AUF LAUNCHPOINT POSTEN

Poste das fertige Video auf deinem Kanal, zum Beispiel auf Instagram, TikTok oder YouTube. Dann meldest du dich bei [Launchpoint](#) an und reichst das Video in der Kampagne **The AI Influencer Invasion** ein. Dort zählen nur KI-Videos. Beahlt wird nach Views: 1 Dollar pro 1.000 Views, höchstens 2.000 Dollar pro Video.

Gezählt werden die geprüften Views in einem festen Zeitfenster. Ausgezahlt wird etwa 14 Tage, nachdem dieses Zeitfenster endet, zum Beispiel per PayPal.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du die Kampagne auf Launchpoint nicht siehst oder aus deinem Land nicht teilnehmen kannst: Higgsfield hat mit [Higgsfield Earn](#) ein eigenes Programm, das Creator pro freigegebenem Video nach Views bezahlt. Dort liegt die Obergrenze bei 2.500 Dollar pro Video.

VERDIENST, EHRlich GERECHNET

1 Dollar pro 1.000 Views heißt: 10.000 Views bringen 10 Dollar, 100.000 Views bringen 100 Dollar. Bei 2.000 Dollar pro Video ist Schluss, das entspricht 2 Millionen Views. Der Satz gilt für diese eine Kampagne, und das Budget der Kampagne ist begrenzt. Wie lange sie läuft, legt Launchpoint fest.

Jedes Video kostet dich vorher Credits. Rechne also erst, ob dein Account die Views bringt, bevor du viele Videos auf einmal erzeugst. Ob Creator aus Deutschland teilnehmen können, steht in den Bedingungen von Launchpoint nicht ausdrücklich. Prüf das beim Anmelden. Und Einnahmen musst du versteuern, klär das bei Bedarf mit deinem Steuerberater.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Du findest die Extension in ChatGPT nicht. Den AI Influencer gibt es auch im Browser unter [higgsfield.ai](#). Dort baust du den Charakter mit demselben Konto.

Das Gesicht verändert sich im Video. Film neu, kürzer, mit fester Kamera und Licht von vorn. Eine unbewegte Kamera zählt mehr als alles andere.

Die Hände sehen falsch aus. Bremse schnelle Gesten und halte die Hände etwas weiter von der Linse weg.

Die Credits reichen nicht. Die Gratis-Credits reichen für den ersten Charakter und ein Video. Für mehr brauchst du einen Higgsfield-Plan.

ACHTUNG

Nur mit eigenen Rechten. Nimm dein eigenes Video und einen Charakter, den du selbst gebaut hast. Lies dazu die [Nutzungsbedingungen von Higgsfield](#). Und kennzeichne KI-generierte Inhalte überall dort, wo die Plattform oder das Gesetz es verlangt. Auf Instagram gibt es dafür beim Posten die Kennzeichnung für KI-Inhalte.

HINWEIS

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider, Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte. Dieser Guide stellt keine Anlage-, Steuer-, Rechts- oder Gesundheitsberatung dar. Lass Ergebnisse bei Bedarf fachlich prüfen.