

# MARKETING-TEAM AUS EINEM CHATGPT-CHAT: ANALYSE, 30-TAGE-PLAN, ADS UND LANDING PAGE

11 PROMPTS

TOOL: CHATGPT + HIGGSFIELD

STAND 2026-07-30

Du lädst ein Foto von deinem Laden, Produkt oder Service in ChatGPT hoch und bekommst am Ende eine komplette Marktanalyse als Excel, einen 30-Tage-Content-Plan, fertige Product Ads, ein UGC-Video mit KI-Avatar und eine Landing Page, die live im Netz steht. Das Herzstück ist der Master-Prompt: Er recherchiert deine Zielgruppe, deine Wettbewerber und einen Lokal-Kalender mit Events und Ruhetagen der Konkurrenz. Daraus baut der Plan-Prompt jeden Post mit Anlass, Kanal und fertigem Higgsfield-Prompt.

5

HAUPT-PROMPTS

6

EINZEL-PROMPTS

1 Std.

ZEITAUFWAND

## WAS DU BRAUCHST

**Ein ChatGPT-Konto.** Ich empfehle ChatGPT Plus für 22,99 € im Monat: mehr Nachrichten, längere Recherchen und den Work-Modus, sobald er bei dir freigeschaltet ist. Der komplette Workflow läuft auch in Claude, den Weg findest du weiter unten.

**Ein Higgsfield-Konto.** Das Anlegen ist kostenlos. Jede Generierung kostet Credits, die bekommst du über ein Higgsfield-Abo (ab rund 20 € im Monat, je nach Plan und Zahlungsweise) oder über Aktionen. Die aktuellen Euro-Preise stehen auf [higgsfield.ai/pricing](https://higgsfield.ai/pricing).

**Ein Foto deines Businesses.** Ladenfront, Produkt, egal. Hauptsache, man erkennt, worum es geht.

**Etwa eine Stunde Zeit.** Das meiste davon wartest du, während generiert wird.

## WAS DU BAUST

Der Workflow hat drei Stufen, und jede füttert die nächste: **Analyse, Plan, Produktion.**

ChatGPT übernimmt die Denkarbeit. Es recherchiert deine Gegend, deine Wettbewerber und erfolgreiche Kampagnen und packt alles in eine Excel. Daraus entsteht ein 30-Tage-Plan, in dem jeder Post ein Datum, einen Kanal und einen Grund hat. Higgsfield übernimmt die Produktion: Product Ads, UGC-Videos mit KI-Avatar und die Landing Page, alles im selben Chat.

Ein paar Begriffe vorab: **Product Ads** sind Werbebilder oder kurze Werbeclips von deinem Produkt. **UGC-Videos** sehen aus wie ein Handyvideo von einem echten Kunden (UGC heißt User Generated Content). Ein **KI-Avatar** ist eine erfundene Person, die in diesen Videos spricht. Und ein **Plugin** ist eine Erweiterung, mit der ChatGPT ein anderes Programm bedienen darf, hier Higgsfield.

01

## HIGGSFIELD-KONTO ANLEGEN

Geh auf **[higgsfield.ai/mcp](https://higgsfield.ai/mcp)** und erstelle dir ein kostenloses Higgsfield-Konto. Merk dir E-Mail und Passwort, du brauchst sie gleich in ChatGPT noch einmal.

Higgsfield hat regelmäßig Aktionen mit Gratis-Generierungen. Ob gerade eine läuft, siehst du auf derselben Seite. Läuft eine mit festem Zeitfenster, aktiviere sie erst, wenn du wirklich loslegst, damit dir keine Stunden verloren gehen.

## ANALYSE STARTEN: CHATGPT ÖFFNEN, AUF WORK GEHEN, BILD HOCHLADEN

Öffne ChatGPT und geh auf **Work**. Das ist der Modus, in dem ChatGPT größere Aufträge selbstständig im Hintergrund abarbeitet. Lade ein Bild von deinem Business oder Produkt hoch: einfach per Drag and Drop in den Chat ziehen oder auf das Plus neben dem Eingabefeld klicken.

Dann gibst du den Master-Prompt ein. Ersetze vorher die beiden Angaben in eckigen Klammern durch deine echten Angaben, je konkreter, desto besser. "Dönerladen Mehmet's Grill" schlägt "Imbiss", "Berlin-Friedrichshain, Boxhagener Kiez" schlägt "Berlin".

Jetzt hat ChatGPT alles im System: deine Zielgruppe, wer in der Gegend wohnt, alle Wettbewerber, Events, die wichtigsten Tage und Uhrzeiten und die erfolgreichsten Marketing-Trends der letzten Monate. Am Ende bekommst du eine Excel-Datei mit sechs Tabs. Lade sie herunter, du brauchst sie später, falls du den Chat oder das Tool wechselst.

### PROMPT 01: DIE MARKETING-ANALYSE (MASTER-PROMPT)

Das ist [DEIN BUSINESS] in [DEIN STADTTEIL/ORT]. Analysiere das wie ein Marketing-Team:

- 1) Einwohnerstruktur im 2-km-Radius auf Basis offizieller Bezirks-/Zensusdaten: Altersgruppen, Interessen und welche Social-Kanaele diese Gruppen nutzen. Definiere die wichtigste Zielgruppe.
- 2) Die 5 wichtigsten Wettbewerber: Preise plus Bewertungs-Analyse. Nutze Google-Bewertungen und waehle selbst die fuer diese Branche relevanten Quellen dazu (z.B. Trustpilot, Reddit, Foren). Extrahiere die 3 haeufigsten Lobpunkte und die 3 haeufigsten Beschwerden.
- 3) Leite daraus 5 Werbebotschaften ab, die gezielt die Schwaechen der Wettbewerber angreifen.
- 4) Beste Posting-Zeiten fuer die Hauptzielgruppe.
- 5) Recherchiere dokumentiert erfolgreiche Marketing-Kampagnen der letzten 6 bis 12 Monate von Businesses mit derselben Zielgruppe: Konzept, Formate, Hooks, warum sie funktioniert haben. Leite 5 uebertragbare Konzept-Vorlagen ab.
- 6) Lokaler Kontext-Kalender fuer die naechsten 30 Tage. Recherchiere alle Punkte einzeln:
  - a) Events im 3-km-Umkreis (Konzerte, Spiele, Feste, Messen) mit Datum und erwartetem Publikum.
  - b) Grosse Arbeitgeber in der Naehe (Offices, Krankenhaeuser, Behoerden): Was heisst das fuer Mittags- und Feierabendgeschaeft?
  - c) Unis und Schulen: Semesterstart, Pruefungsphasen, relevante Zielgruppen-Angebote.
  - d) OePNV-Knoten und Pendlerstroeme: Rush-Hour-Fenster morgens und abends.
  - e) Nachtleben im Umkreis (Clubs, Bars): Late-Night-Zeitfenster am Wochenende.
  - f) Schulferien, Feiertage, Brueckentage plus saisonale Faktoren (Wetterlage im Zeitraum).
  - g) Zahltage: Kaufverhalten Monatsanfang vs. Monatsende. Was heisst das fuer Angebots-Content?
  - h) Oeffnungszeiten und Ruhetage der 5 Wettbewerber aus Punkt 2: An welchen Tagen und Uhrzeiten ist die Konkurrenz schwach?

Zu jedem Eintrag: Datum bzw. Zeitfenster und die konkrete Content-Chance.

Erstelle eine Excel mit den Tabs: Zielgruppe, Wettbewerber, Werbebotschaften, Kanalplan, Erfolgs-Kampagnen, Lokal-Kalender.

#### WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du **Work** bei dir nicht findest: Der Master-Prompt läuft genauso im normalen Chat. Bricht ChatGPT dort mittendrin ab oder wird oberflächlich, nimm stattdessen die sechs Einzel-Prompts direkt hier drunter. Du schickst sie nacheinander im selben Chat ab, das Foto lädst du beim ersten mit hoch. Das Ergebnis ist dasselbe, nur in kleineren Häppchen.

## DIE 6-TEILE-VARIANTE: ANALYSE IN EINZEL-PROMPTS

---

### PROMPT 01A: ZIELGRUPPE

Das ist [DEIN BUSINESS] in [DEIN STADTTEIL/ORT]. Analysiere die Einwohnerstruktur im 2-km-Radius auf Basis offizieller Bezirks-/Zensusdaten: Altersgruppen, Interessen und welche Social-Kanaele diese Gruppen nutzen. Definiere die wichtigste Zielgruppe.

### PROMPT 01B: WETTBEWERBER

Finde die 5 wichtigsten Wettbewerber dieses Businesses: Preise plus Bewertungs-Analyse. Nutze Google-Bewertungen und waehle selbst die fuer diese Branche relevanten Quellen dazu (z.B. Trustpilot, Reddit, Foren). Extrahiere die 3 haeufigsten Lobpunkte und die 3 haeufigsten Beschwerden.

### PROMPT 01C: WERBEBOTSCHAFTEN UND ZEITEN

Leite aus der Wettbewerber-Analyse 5 Werbebotschaften ab, die gezielt die Schwaechen der Wettbewerber angreifen. Ermittle ausserdem die besten Posting-Zeiten fuer die Hauptzielgruppe.

### PROMPT 01D: ERFOLGS-KAMPAGNEN

Recherchiere dokumentiert erfolgreiche Marketing-Kampagnen der letzten 6 bis 12 Monate von Businesses mit derselben Zielgruppe: Konzept, Formate, Hooks, warum sie funktioniert haben. Leite 5 uebertragbare Konzept-Vorlagen fuer dieses Business ab.

### PROMPT 01E: LOKAL-KALENDER

Erstelle einen lokalen Kontext-Kalender fuer die naechsten 30 Tage. Recherchiere alle Punkte einzeln:

- a) Events im 3-km-Umkreis (Konzerte, Spiele, Feste, Messen) mit Datum und erwartetem Publikum.
  - b) Grosse Arbeitgeber in der Naeh: Was heisst das fuer Mittags- und Feierabendgeschaef?
  - c) Unis und Schulen: Semesterstart, Pruefungsphasen, relevante Angebote.
  - d) OePNV-Knoten und Pendlerstroeme: Rush-Hour-Fenster morgens und abends.
  - e) Nachtleben im Umkreis: Late-Night-Zeitfenster am Wochenende.
  - f) Schulferien, Feiertage, Brueckentage plus saisonale Faktoren.
  - g) Zahltag: Kaufverhalten Monatsanfang vs. Monatsende.
  - h) Oeffnungszeiten und Ruhetage der 5 Wettbewerber: Wann ist die Konkurrenz schwach?
- Zu jedem Eintrag: Datum bzw. Zeitfenster und die konkrete Content-Chance.

#### PROMPT 01F: ALLES IN EINE EXCEL

Fasse alle bisherigen Ergebnisse in einer Excel-Datei zusammen mit den Tabs: Zielgruppe, Wettbewerber, Werbebotschaften, Kanalplan, Erfolgs-Kampagnen, Lokal-Kalender. Gib mir die Datei zum Download.

#### 01 DIE EXCEL PRÜFEN

Öffne die Excel und schau in den Tab **Lokal-Kalender**. Stehen dort konkrete Daten, also Events mit Datum und echte Ruhetage? Genau dieser Kalender macht deinen Plan später schlau: Content zwei Tage vor dem Konzert um die Ecke, Push-Tag am Ruhetag der Konkurrenz.

Sind einzelne Punkte leer oder vage, frag einfach nach, zum Beispiel: *Recherchiere Punkt 6a noch einmal gründlicher mit konkreten Terminen*. Bricht eine Recherche mittendrin ab, reicht ein schlichtes *mach weiter*.

#### 01 HIGGSFIELD IN CHATGPT HINZUFÜGEN

Und jetzt der Trick: Du gehst in ChatGPT auf **Plugins**, tippst **Higgsfield** in die Suche und klickst auf das **Plus**. Es öffnet sich ein Higgsfield-Fenster. Dort meldest du dich mit deinem Higgsfield-Konto aus Schritt 1 an und bestätigst den Zugriff.

Zum Testen schreibst du im Chat: *Nutze Higgsfield und generiere mir ein Testbild*. Kommt ein Bild zurück, steht die Verbindung.

#### WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls du den Punkt nicht findest: Öffne **[higgsfield.ai/mcp](https://higgsfield.ai/mcp)** und klick dort auf **Install Higgsfield plugin**. ChatGPT öffnet sich mit dem Higgsfield-Eintrag, dort tippst du auf Hinzufügen und meldest dich an.

01

## ZURÜCK IN DEN CHAT: DER 30-TAGE-PLAN

Geh jetzt zurück in deinen Chat mit der Analyse und gib diesen Prompt ein. Wichtig ist, dass du im selben Chat bleibst, damit ChatGPT die Analyse kennt.

Du bekommst einen Content-Kalender als Tabelle, in dem jeder Post einen Anlass hat, einen Kanal, einen Zweck und den fertigen Prompt zum Ausführen. Die Prompts sind gleich in der richtigen Reihenfolge nummeriert.

Prüf im Ergebnis die Spalte **Warum**. Jede Zeile sollte auf etwas Konkretes zeigen: ein Event mit Datum, eine Kundenbeschwerde bei der Konkurrenz, einen Ruhetag. Steht dort nur Allgemeines, frag nach: *Ordne jede Zeile einem konkreten Eintrag aus dem Lokal-Kalender zu.*

### PROMPT 02: DER MARKETING-PLAN

Nutze Higgsfield. Erstell anhand der Analyse einen Marketing-Plan fuer die naechsten 30 Tage, optimiert auf Conversion:

- 1) Product Ads: Anzahl, Motive, Werbebotschaft je Zielgruppe, Formate.
- 2) UGC-Videos: Konzepte nach den Vorlagen aus der Excel, Hooks, 10 bis 15 Sekunden.
- 3) Posting-Schedule pro Kanal auf Basis der besten Zeiten.
- 4) Avatar-Briefing: Aussehen und Sprechstil fuer die Hauptzielgruppe.
- 5) Zu jedem Asset den fertigen Higgsfield-Prompt zum direkten Generieren.
- 6) Produktions-Reihenfolge: Sortiere alle Assets in eine logische Pipeline. Zuerst die einmaligen Grundlagen: der KI-Avatar als wiederverwendbarer Charakter nach dem Avatar-Briefing, dazu die Basis-Product-Shots. Danach alle Assets, die darauf aufbauen und parallel generiert werden koennen (UGC-Videos mit dem Avatar, Ad-Varianten aus den Product-Shots). Nummeriere alle Higgsfield-Prompts in Ausfuehrungs-Reihenfolge. Ordne jeden Post einem konkreten Anlass aus dem Lokal-Kalender oder einer Erkenntnis aus der Analyse zu. Jede Zeile braucht ein "Warum". Alles als Tabelle.

01

## DEN AVATAR BAUEN, GENAU EINMAL

Ab hier fuhrst du nur noch aus. Fang mit dem Avatar an, er ist die Grundlage fuer alle Videos danach. Higgsfield speichert ihn als wiederverwendbaren Charakter, damit er in jedem Video gleich aussieht.

### PROMPT 03: DER AVATAR

Starte mit Schritt 1 aus dem Plan: Erstell den KI-Avatar nach dem Avatar-Briefing, als wiederverwendbaren Charakter fuer alle weiteren Videos.

01

## ADS UND UGC-VIDEO ERZEUGEN

Jetzt kommen die ersten Inhalte. Rechne bei Videos mit zwei bis drei Anläufen pro Asset. Lieber zehn Assets richtig gut als 40 mittelmäßige.

### PROMPT 04: ADS UND UGC-VIDEO

Fuehre jetzt die naechsten Prompts aus dem Plan aus: die ersten drei Product Ads und das erste UGC-Video mit dem Avatar.

**01**

## DIE LANDING PAGE BAUEN UND LIVE STELLEN

Eine Landing Page ist eine einzelne Webseite für dein Angebot, auf die deine Werbung verlinkt. Higgsfield baut sie und stellt sie live. Am Ende bekommst du eine echte Adresse, die du sofort auf dem Handy öffnen kannst.

Willst du etwas ändern, bleib gezielt: *Ändere nur die Headline und die Farben, Rest lassen.* Sonst baut dir jede Runde eine komplett neue Seite.

### PROMPT 05: DIE LANDING PAGE

Bau die Landing Page aus dem Plan und stell sie live.

#### WENN DAS NICHT KLAPPT

Alternativer Weg zum selben Ergebnis: Schreib *Gib mir die Landing Page als eine einzige HTML-Datei zum Download.* Öffne dann **app.netlify.com/drop**, leg dir ein kostenloses Netlify-Konto an und zieh die Datei in das Feld. Netlify stellt die Seite online und zeigt dir die Adresse.

**01**

## DEN PLAN ABARBEITEN UND POSTEN

Ab jetzt nimmst du die Prompts aus der Tabelle einen nach dem anderen: kopieren, einfügen, generieren lassen. So hast du zielgenaues Marketing für dein Business, und du kannst es sogar direkt auf deine Kanäle posten lassen, angepasst an die Uhrzeiten aus dem Plan.

Bevor etwas rausgeht, schau dir jedes Bild und jedes Video selbst an. Du bist die letzte Instanz.

#### WENN DAS NICHT KLAPPT

Falls das direkte Posten bei dir nicht angeboten wird: Lade die fertigen Bilder und Videos herunter und plane sie für Instagram und Facebook kostenlos in der **Meta Business Suite** ein (business.facebook.com, Bereich **Planer**). Die Uhrzeiten nimmst du aus dem Posting-Schedule deines Plans.

## DER EHRliche TEIL

**Credits sind das eigentliche Budget.** Analyse und Plan kosten nur dein ChatGPT-Kontingent. Jedes Bild, jedes Video und die Landing Page kosten Higgsfield-Credits. Wie viel ein Auftrag kostet, siehst du in deinem Higgsfield-Konto.

**Die Analyse beruht auf öffentlichen Daten.** Bezirksstatistiken, Google-Bewertungen, Trend-Berichte. Das ist erstaunlich viel, aber prüfe Zahlen, auf die du Geld setzt, bevor du danach entscheidest.

**Was generiert wird, sind Entwürfe.** Gut genug zum Posten, aber du bleibst die letzte Instanz. Preise, Öffnungszeiten und Versprechen in den Ads müssen stimmen.

**Werbung gegen Wettbewerber hat Regeln.** Botschaften, die Schwächen der Konkurrenz aufgreifen, dürfen niemanden namentlich herabsetzen oder Falsches behaupten. Formuliere über deine Stärken, nicht über den Laden nebenan.

**KI-Inhalte kennzeichnen.** Auf Instagram gibt es beim Posten die Kennzeichnung für KI-Inhalte. Nutze sie für Avatar-Videos.

## WENN DAS NICHT KLAPPT

Der komplette Workflow läuft eins zu eins auch in Claude (claude.ai). Das ist dein Weg, wenn ChatGPT das Plugin auf deinem Plan nicht anbietet oder du mitten in der Produktion ans Nutzungslimit stößt. Eigene Connectors gibt es in Claude in allen Plänen, im kostenlosen Plan genau einen. Mehr brauchst du hier nicht.

1. Öffne Claude und geh auf **Customize** und dann **Connectors**.
2. Klicke auf + **Add** und wähle **Add custom connector**.
3. Name: **Higgsfield**, URL: **<https://mcp.higgsfield.ai/mcp>**, hinzufügen.
4. Melde dich im Fenster, das aufgeht, mit deinem Higgsfield-Konto an. Deine Credits gelten hier genauso, sie hängen an deinem Higgsfield-Konto.
5. Startest du frisch: Foto hochladen, mit Prompt 01 beginnen. Wechselst du mittendrin: Lade deine Excel aus Schritt 2 in den Claude-Chat hoch und mach direkt mit Prompt 02 weiter.

## ITERIEREN WIE EIN PROFI

**Eine Änderung pro Anlauf** — Statt "mach's besser": "Gleiches Video, aber heller und näher am Produkt." Konkrete Ansagen sitzen nach zwei bis drei Runden, Neuwürfeln verbrennt nur Credits.

**Referenzen schlagen Beschreibungen** — Lade ein Beispielbild hoch ("dieser Stil") oder verweise auf ein eigenes Ergebnis ("wie Ad 2, aber mit dem zweiten Motiv").

**Format immer dazusagen** — Für Social: "9:16, 10 bis 15 Sekunden." Fehlt die Angabe, bekommst du oft Querformat.

**Avatar sieht plötzlich anders aus** — Immer über den gespeicherten Charakter generieren lassen ("mit meinem Avatar aus dem Plan"), nie neu beschreiben. Eine neue Beschreibung erzeugt eine neue Person.

**Generierung hängt oder schlägt fehl** — Prompt einfach erneut senden. Passiert es wiederholt: erst ein Asset statt zehn auf einmal, dann hochskalieren.

**ChatGPT-Limit erreicht** — Excel mitnehmen und in Claude weitermachen, so wie oben beschrieben.

**Reihenfolge einhalten** — Erst Analyse, dann Plan, dann Produktion. Jede Stufe füttert die nächste.

## HÄUFIGE FRAGEN

---

### BRAUCHE ICH DESIGN-KENNTNISSE?

Nein. Du kopierst Prompts und schaust dir die Ergebnisse an. Wenn dir etwas nicht gefällt, sagst du ChatGPT in einem Satz, was anders werden soll.

### FUNKTIONIERT DAS AUCH FÜR DIENSTLEISTER OHNE LADEN?

Ja. Lade statt der Ladenfront ein Foto von deiner Arbeit oder deinem Produkt hoch und schreib bei [DEIN STADTTEIL/ORT] die Gegend, in der deine Kunden sitzen.

### MUSS ICH ALLE 30 TAGE AUF EINMAL PRODUZIEREN?

Nein. Produzieren zuerst den Avatar und die erste Woche. Den Rest arbeitest du Woche für Woche ab, die Prompts stehen ja in der Tabelle.

#### HINWEIS

**Hinweis:** Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider, Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte.

Dieser Guide stellt keine Anlage-, Steuer-, Rechts- oder Gesundheitsberatung dar. Lass Ergebnisse bei Bedarf fachlich prüfen.

Dieser Guide entstand im Rahmen einer bezahlten Partnerschaft mit Higgsfield. Prüfe generierte Inhalte vor der Veröffentlichung, insbesondere rechtlich relevante Angaben.