

META-ADS-AGENTUR IN CLAUDE: WETTBEWERBER-ADS ANALYSIEREN UND MIT HIGGSFIELD VERVIELFACHEN

6 PROMPTS

TOOL: CLAUDE

STAND 2026-08-28

Du lässt eine komplette Meta-Ads-Agentur in Claude laufen: Claude zieht die aktiven Ads deiner Wettbewerber mit Hooks, Storytelling, Angebot, CTAs und Laufzeit. Die Ad, die am längsten läuft, wird zum Muster für deine eigene Hero-Ad, gebaut über den Higgsfield-Connector. Mit dem Ad Multiplier machst du daraus zehn weitere Videos, auf Wunsch in anderen Sprachen. Dazu alle fünf Prompts und ein Wochen-Rhythmus.

2

CONNECTORS

5

PROMPTS

ca. 30 Min

SETUP

WAS DU BRAUCHST

Claude mit bezahltem Plan. Claude Pro kostet rund 21 € im Monat inklusive Mehrwertsteuer, bei jährlicher Zahlung etwas weniger. Dazu die Claude-App für Mac oder Windows von claude.com/download. Claude Code steckt dort im Bereich **Code** und ist im Abo enthalten.

Ein Meta-Werbekonto in einem Business-Portfolio (Meta Business Suite), auf das du Admin-Zugriff hast.

Ein Higgsfield-Konto. Über [Marlons Setup-Link](#) landest du direkt auf der Connector-Seite. Higgsfield hat regelmäßige Aktionen für neue Nutzer. Die Pläne kosten ab rund 17 € im Monat. Für Seedance 2.5 und viele Varianten brauchst du einen größeren Plan, etwa Plus für rund 53 € im Monat. Jede Generierung verbraucht Credits.

Node.js (kostenlos, von nodejs.org, LTS-Version), damit sich der Wettbewerber-Befehl installieren lässt.

DIE BEGRIFFE, DIE DU BRAUCHST

Connector: eine Verbindung zwischen Claude und einem anderen Dienst, hier Meta Ads und Higgsfield. Einmal eingerichtet, kann Claude dort selbst lesen und arbeiten.

Skill: ein kleines Paket mit Anleitungen, das Claude einen neuen Befehl beibringt, zum Beispiel [/ads-competitor](#).

Hero-Ad: das eine fertige Video, das du als Erstes baust. Alles Weitere entsteht daraus.

Ad Multiplier: Higgsfields Werkzeug, das aus deiner Hero-Ad Varianten macht. Gleicher Schnitt, gleicher Ton, anderes Produkt, andere Person, anderer Ort.

Ad Library: Metas öffentliche Werbebibliothek unter facebook.com/ads/library. Dort siehst du, welche Ads eine Marke gerade schaltet und seit wann.

01 VERBINDE DEIN WERBEKONTO MIT CLAUDE

Meta hat vor kurzem bekannt gegeben, dass du dein Werbekonto direkt mit Claude verbinden kannst. Und das ganz easy peasy direkt im Connectors-Bereich auf dem Claude Desktop.

1. Öffne die Claude-App und klicke links unten auf deinen Namen, dann auf **Einstellungen**.
2. Klicke in der linken Leiste auf **Connectors**.
3. Klicke ganz unten auf **Add custom connector** (eigenen Connector hinzufügen).
4. Gib als Name **Meta Ads** ein und als URL genau <https://mcp.facebook.com/ads>, ohne Schrägstrich am Ende. Klicke auf **Add**.
5. Klicke auf **Connect**. Das Facebook-Login öffnet sich: Melde dich an, wähle das Business-Portfolio mit deinem Werbekonto und bestätige den Zugriff.
6. Starte einen neuen Chat, klicke auf das + neben dem Eingabefeld, wähle **Connectors** und schalte Meta Ads ein.

Ab jetzt liest Claude dein Konto direkt: Ausgaben und Ergebnisse pro Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige, Ausreißer, Auslieferungsfehler und den Zustand deines Pixels.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Je nach Version heißt der Weg auch **Customize** („Anpassen“) und dann **Connectors**. Der Knopf „Add custom connector“ steht dort ebenfalls am Ende der Liste. Bekommst du beim Anmelden die Meldung, dass dein Konto noch keinen Zugang hat, versuch es ein paar Tage später noch einmal. Schritt 2 funktioniert trotzdem, denn die Wettbewerber-Daten kommen aus der öffentlichen Ad Library.

NUR LESEN LASSEN

Der Meta-Connector darf Kampagnen nicht nur lesen, sondern auch ändern. Sag Claude im ersten Chat ausdrücklich: „Nur analysieren, nichts ändern.“ Budgetänderungen lässt du dir immer erst vorschlagen und gibst sie selbst frei.

ZIEH DIE AKTIVEN ADS DEINER WETTBEWERBER

Und ab jetzt wird es spannend. Geh in den Claude Code Chat und gib diesen Command ein: `/ads-competitor`, dahinter den Namen deines Wettbewerbers. Damit Claude den Befehl kennt, installierst du ihn einmal als Skill:

1. Wähle in der Claude-App den Bereich **Code** und starte eine neue Sitzung in einem beliebigen Ordner, zum Beispiel einem neuen Ordner **meta-ads** auf dem Schreibtisch.
2. Füge die Installationszeile unten in den Claude Code Chat ein und schick sie ab. Claude führt die Installation für dich aus. Fragt Claude um Erlaubnis, bestätige.
3. Starte danach eine neue Sitzung, damit der Skill geladen wird.
4. Tippe `/ads-competitor` und dahinter die Marke oder Facebook-Seite deines Wettbewerbers, zum Beispiel `/ads-competitor Marke XY`.

Jetzt zieht Claude dir die Daten der aktiven Ads deiner Wettbewerber: Hooks, Storytelling, das Angebot, CTAs und, ganz wichtig, wie lange die Ads schon laufen.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Installiere das komplette Paket als Plugin. Tippe im Claude Code Chat nacheinander:

```
/plugin marketplace add AgriciDaniel/claude-ads
```

```
/plugin install claude-ads@ai-marketing-hub-claude-ads
```

Danach steht dir der Befehl als `/claude-ads:ads` zur Verfügung. Schreib dahinter in einem Satz, dass du die aktiven Ads deines Wettbewerbers mit Hooks, CTAs, Angeboten und Laufzeit willst. Meldet Claude, dass npx fehlt, installiere Node.js (LTS) von nodejs.org und starte die Claude-App neu.

WETTBEWERBER-SKILL INSTALLIEREN (IM CLAUDE CODE CHAT EINFÜGEN)

```
npx -y skills add agricidaniel/claude-ads --skill ads-competitor --agent claude-code
```

FINDE DEN GEWINNER ÜBER DIE LAUFZEIT

Genau bei der Laufzeit liegt der Key. Eine Ad, die dein Wettbewerber seit vier Monaten ausspielt, ist kein Zufall. Das heißt, dass diese Ad funktioniert, denn niemand zahlt vier Monate für eine Anzeige, die nichts bringt. Such in der Liste die Ad mit der längsten Laufzeit und zieh dir genau hier die Daten.

Öffne die Ad zusätzlich einmal in der Ad Library (facebook.com/ads/library, Markenname eingeben, links „Alle Anzeigen“ wählen) und lies die Videolänge ab. Die **Laufzeit** (seit wann läuft die Ad) ist dein Beweis. Die **Videolänge** (wie lang ist das Video) ist die Vorgabe für dein Format.

TIPP

Die Hook-Typen, die du erkennen wirst: **Frage** („Wusstest du, dass ...?“), **Contrarian** (stellt eine verbreitete Annahme auf den Kopf), **Pattern Interrupt** (ein Bild, das aus dem Feed fällt), **spezifische Zahl** („In 14 Tagen ...“), **Kosten des Nichtstuns** und **Behind the Scenes**.

DAS GEWINNER-MUSTER

Nimm die Ad mit der längsten Laufzeit aus der Liste oben. Zerlege sie in genau vier Felder:

Thema: Welches Problem oder Versprechen steht im Mittelpunkt?

Hook: Welcher Hook-Typ öffnet die Ad (Frage, Contrarian, Pattern Interrupt, Zahl ...)?

Storytelling: Welches Format hat der Aufbau (Problem und Lösung, Vorher und Nachher, Listicle ...)?

CTA: Welche Art von Handlungsaufforderung schließt ab (Dringlichkeit, Soft, Social Proof ...)?

Gib mir außerdem die Laufzeit in Tagen und, falls erkennbar, das Shot-Muster (wann kommt der Produkt-Reveal, wie schnell sind die Schnitte). Übernimm keine Texte, Claims oder Markenelemente, nur die Struktur.

01

FÜGE DEN HIGGSFIELD-CONNECTOR HINZU

Und jetzt wird es noch frecher. Geh wieder in den Connectors-Bereich und füge den Higgsfield-MCP-Link hinzu.

1. Melde dich über Marlons Setup-Link bei Higgsfield an.
2. Geh in der Claude-App auf **Einstellungen**, dann **Connectors**, und klicke unten auf **Add custom connector**.
3. Name: **Higgsfield**. URL: <https://mcp.higgsfield.ai/mcp>. Klicke auf **Add**.
4. Klicke auf **Connect** und melde dich mit deinem Higgsfield-Konto an. Einen API-Schlüssel brauchst du nicht.
5. Schalte Higgsfield im Chat über das + ein. Meta Ads und Higgsfield dürfen im selben Chat aktiv sein.

Kurzer Test: Schreib „Zeig mir mein Higgsfield-Guthaben.“ Antwortet Claude mit deinem Credit-Stand, steht die Verbindung.

WENN DAS NICHT KLAPPT

Die aktuelle Connector-URL findest du immer auf **higgsfield.ai/mcp**. Klicke dort auf „Copy URL“ und füge sie in Claude ein. Erscheint Higgsfield im Chat nicht unter dem +, beende die Claude-App komplett und öffne sie neu.

01

LASS DIR DEN MASTER-PROMPT FÜR DEINE HERO-AD BAUEN

Jetzt gehst du wieder in den Chat und fügst diesen Prompt ein, mit ein, zwei Sätzen und einem Bild zu deinem Produkt oder Service. Das erstellt dir einen Master-Prompt für deine Hero-Animation. Ersetze die Website durch deine eigene und häng zwei bis drei Produktbilder an (Büroklammer oder + im Chat).

Claude liest deine Website, zieht Farben, Schriften und Bildsprache, baut eine Shot-Liste mit Sekunden-Timestamps und generiert über Higgsfield dein Video. Je nach Länge dauert das ein paar Minuten.

ACHTUNG

Bildtext auf ein Minimum. Der Ad Multiplier behält jeden Bildtext, den du nicht ausdrücklich ansprichst. Steht dein Produktname fett im Bild, schleppt jede der zehn Varianten den Namen des ersten Produkts mit. Bau die Hero-Ad am besten ohne Bildtext und setz Text erst nach dem Multiplizieren drauf.

DER HERO-AD-PROMPT (KURZ)

Nimm das Gewinner-Muster von oben: Thema, Hook, Storytelling, CTA und die Länge.
 Zieh dir meine Marken-DNA von [DEINE-WEBSITE.de]: Farben, Typo, Bildsprache, Tonalität.
 Mein Produkt: [1 bis 2 Sätze]
 Bilder: [angehängt]
 Bau daraus einen Seedance-2.5-Prompt in der Länge der Gewinner-Ad, 9:16, mit Ton.
 Generiere das Video danach über Higgsfield.

FÜR EIN NOCH GENAUERES ERGEBNIS: DIE VOLLE FASSUNG

DER HERO-AD-PROMPT (VOLLE FASSUNG)

KONTEXT: Gewinner-Muster aus /ads-competitor

- Thema/Angle: [aus dem Ergebnis]
- Hook-Typ: [Frage / Contrarian / Pattern Interrupt / ...]
- Storytelling-Format: [Problem-Agitate-Solve / Before-After / Listicle / ...]
- CTA-Typ: [Urgency / Soft / Social Proof / ...]
- Shot-Muster: [z. B. Reveal bei 0:03, Cuts alle ca. 1,5 s]
- Laufzeit-Indiz: [läuft seit X Tagen]

WICHTIG: Übernimm ausschließlich die STRUKTUR: Hook-Typ, Aufbau, Pacing, Angle. Niemals ihre Texte, Bilder, Musik, Claims oder Markenelemente. Das Ergebnis muss vollständig eigenständig sein.

MEINE MARKE, von [DEINE-WEBSITE.de] ziehen:

Primär- und Sekundärfarben (Hex), Typografie, Bildsprache, Tonalität, Wording, Zielgruppe.

MEIN PRODUKT:

[2 bis 3 Sätze: was es ist, für wen, welches Problem es löst, was es von anderen unterscheidet]

Referenzbilder: [anhängen]

AUFGABE: Baue einen Seedance-2.5-Prompt in dieser Struktur:

1) ASSET-REFERENZIERUNG

Jedes angehängte Bild einer Rolle zuweisen ("Das Produkt in Image 1 ist Subject 1").

2) EIN-SATZ-ZUSAMMENFASSUNG

Subjekt + Ort + Ereignis + Stil + Kamerabewegung in einem Satz.

3) PLOT MIT SEKUNDEN-TIMESTAMPS

Format 0s bis 3s, 3s bis 6s usw. Pro Segment:

- was im Bild passiert
- Kamera: Winkel, Bewegung, Brennweite
- VOICEOVER oder Dialog (wörtlich ausformuliert)
- Sounddesign: Effekte, Textur, Übergangsgeräusche
- Musik: Stimmung und Energie-Level

Eigene Licht-Passage: Richtung, Textur, Kontrast.

Farbgrading in drei Schichten: Grundton, Sekundärton, Akzent.

4) CONSTRAINTS

Charakter- und Produktkonsistenz, Markenfarben halten, keine fremden Logos, keine verzerrte Anatomie, kein Text im Bild außer dem hier definierten.

LÄNGE, richtet sich nach der Gewinner-Ad:

- Videolänge der Gewinner-Ad: [X] Sekunden, baue exakt diese Länge nach.
- Untergrenze 4 s (kürzer aufrunden auf 4 s), Obergrenze 30 s (länger: melde dich, bevor du baust).
- Übernimm die BEAT-PROPORTIONEN: Sitzt ihr Produkt-Reveal bei 30 % der Laufzeit, sitzt meiner auch bei 30 %.

VORGABEN:

- 9:16, 1080p
- Ton wird mitgeneriert
- Hook in den ersten 10 bis 15 % der Laufzeit
- CTA in den letzten 20 %
- Bildtext auf ein Minimum, maximal ein kurzer Einblender

Gib mir am Ende den fertigen Prompt als einen zusammenhängenden Block zum Kopieren. Danach generiere das Video damit über Higgsfield: Modell Seedance 2.5, 9:16, 1080p, mit Ton.

MULTIPLIZIERE AUF ZEHN VIDEOS

Mit dem Ad Multiplier multiplizierst du deine Hero-Ad jetzt ganz einfach auf zehn weitere Videos. Er tauscht Produkt, Person, Ort oder Outfit, Schnitt, Kamera, Pacing und Ton bleiben gleich. Erst eine bauen, dann multiplizieren.

Danach kannst du dieselben Varianten in andere Sprachen bringen, mit neuem Voiceover und neuen Untertiteln:

TIPP

Das Quellvideo muss zwischen 4 und 30 Sekunden lang sein. Verwende in allen Varianten dieselben Referenzbilder für Person und Produkt, sonst wechselt das Gesicht von Variante zu Variante. In den Ad Multiplier kommt nur dein eigenes Video, ein freigegebenes Kundenvideo oder die Hero-Ad, nie das Video eines Wettbewerbers.

DER AD MULTIPLIER

Nimm meine gerade generierte Hero-Ad als Quellvideo und mach mir mit dem Ad Multiplier 10 Varianten:

- Varianten 1 bis 4: tausche das Produkt gegen [Produkt B, C, D, E], Referenzbilder hängen an.
- Varianten 5 bis 7: gleiche Produkte, aber andere Location: [z. B. Küche, Büro, draußen].
- Varianten 8 bis 10: andere Person im Bild, [Alter/Stil], Outfit passend zur Marke. Behalte Schnitt, Kamera, Pacing und das Original-Audio bei. Bildtext nur dort ändern, wo ich es sage. Zeig mir vorher die Credit-Kosten pro Variante.

EINE AD, VIELE SPRACHEN

Nimm die Varianten 1 bis 3 und erstelle davon je eine Version auf Englisch, Spanisch und Französisch. Voiceover in der Zielsprache, Untertitel neu in der Zielsprache. Alles andere bleibt gleich.

WENN DIE GEWINNER-AD LÄNGER ALS 30 SEKUNDEN IST

Der Ad Multiplier arbeitet mit Quellvideos bis 30 Sekunden. Läuft die Gewinner-Ad 60 Sekunden, nimm fast immer diesen Weg: Ersetze im Prompt die Längenzeile durch „Übernimm die Beat-Proportionen der Gewinner-Ad, komprimiert auf 15 Sekunden.“ Sitzt ihr Produkt-Reveal bei 35 Prozent der Laufzeit, sitzt deiner auch bei 35 Prozent, nur eben bei Sekunde 5 statt Sekunde 21.

Willst du wirklich lang gehen, lass Claude die Hero-Ad in zwei Teilen zu je 15 Sekunden bauen und den zweiten Teil als Verlängerung des ersten generieren. Leg die Naht auf einen Moment, an dem ein Schnitt ohnehin natürlich wäre. Multiplizierst du dann jedes Segment einzeln, kostet jedes Segment einen eigenen Multiplier-Job, also entsprechend mehr Credits.

DER WOCHEN-RHYTHMUS

Diese Skills aus demselben Paket installierst du mit derselben Zeile wie in Schritt 2, nur mit anderem Skill-Namen (also `--skill ads-dna`, `--skill ads-create` und so weiter):

BEFEHL	WAS ER MACHT	WANN
/ads-competitor	Aktive Ads der Wettbewerber mit Hooks, CTAs, Angeboten, Laufzeit	Montag
/ads-dna	Zieht die DNA deiner Marke als Grundlage für alle Prompts	Einmalig
/ads-create	Schreibt Primärtexte, Headlines und Beschreibungen	Mittwoch
/ads-creative	Bewertet fertige Ads vor dem Launch	Mittwoch
/ads-meta	Konto-Check über den Meta-Connector: Creative Fatigue, Audience Overlap, Frequency	Freitag

- 1. **Montag ziehen:** `/ads-competitor` für zwei bis drei Wettbewerber.
- 2. **Dienstag bauen:** Gewinner-Muster, Hero-Ad, Ad Multiplier.
- 3. **Mittwoch bewerten:** `/ads-creative` auf die Varianten, dann `/ads-create` für die Texte. Fünf bis sieben Varianten in den Test, nicht alle zehn auf einmal.
- 4. **Freitag prüfen:** `/ads-meta` liest deine Zahlen. Claude schlägt vor, du gibst frei.

KOSTEN UND GRENZEN, EHRlich

Die Ad Library zeigt dir, welche Ads laufen und seit wann. Ausgaben, Impressionen und Klickraten deiner Wettbewerber siehst du dort nicht. Die lange Laufzeit ist ein Indiz, kein Beweis für Profit. Higgsfield-Credits sind schnell weg: Eine Hero-Ad plus zehn Varianten verbraucht spürbar Credits, und ungenutzte Abo-Credits verfallen am Monatsende. Plane für den ersten Durchlauf lieber einen mittleren Plan ein. Und übernimm von Wettbewerbern nur die Struktur, nie Texte, Bilder, Musik oder Videomaterial.

WENN DAS NICHT KLAPPT

„**npx: command not found**“: Node.js fehlt. Installiere die LTS-Version von nodejs.org und starte die Claude-App neu.

Der Befehl /ads-competitor wird nicht erkannt: Starte im Code-Bereich eine neue Sitzung, damit der Skill geladen wird. Oder nimm den Plugin-Weg aus Schritt 2.

Meta Ads oder Higgsfield fehlen im Chat: Klicke auf das + neben dem Eingabefeld, dann auf Connectors, und schalte beide ein. Hilft das nicht, Claude-App komplett beenden und neu öffnen.

Das Video wird nicht generiert: Frag „Zeig mir mein Higgsfield-Guthaben.“ Reichen die Credits nicht, lade sie auf oder nimm eine kürzere Länge.

Alle Varianten tragen den alten Produktnamen: Bau die Hero-Ad ohne Bildtext neu, bevor du multiplizierst.

HINWEIS

Hinweis: Dieser Guide dient zu Informations- und Bildungszwecken. Alle Inhalte spiegeln den Stand bei Erstellung wider. Oberflächen, Funktionen und Preise der genannten Tools können sich ändern. Prüfe Ergebnisse von KI-Tools immer selbst nach. @GPTMarlon übernimmt keine Haftung für Entscheidungen auf Grundlage dieser Inhalte. Wettbewerber-Ads sind in diesem Workflow nur die Quelle für Muster und Struktur, nie für Texte, Bilder, Musik oder Videomaterial. Der Meta-Connector erhält Zugriff auf dein Werbekonto: Verbinde nur Business-Portfolios, für die du verantwortlich bist, und prüfe Änderungsvorschläge vor der Freigabe.